



2021

Rapport annuel

2020

Swiss
Venture
Club



NOUS RALLIONS LES PME

Un engagement de tous les instants aux côtés des PME suisses

Nous rallions les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, ses partenaires et ses sponsors répartis dans les huit régions économiques de Suisse la possibilité d'échanger des idées. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd'hui, avec plus de 3100 membres provenant de toutes les branches et régions, l'un des plus importants réseaux à destination des entrepreneurs de la Suisse. Il réunit des personnalités novatrices issues des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations, et favorise l'échange d'idées. Afin de promouvoir l'entrepreneuriat et de contribuer à la réussite de la Suisse, le SVC est actif dans quatre domaines:

PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances de petites et moyennes entreprises. Il est devenu l'une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

SVC INSPIRATION

Les membres profitent de séances d'information et de manifestations de partenaires lors desquelles des thèmes significatifs pour les PME sont approfondis et de nouvelles idées voient le jour.

SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique, et crée des formats événementiels innovants pour les thèmes de société, comme l'initiative «C'est le moment ou jamais» et le concours «Château des idées».

SVC DIALOGUE

Le SVC stimule le dialogue entre les générations d'entrepreneurs et encourage les jeunes entrepreneurs grâce à de multiples activités. À cet effet, il collabore notamment avec des organisations dans le domaine de la promotion des start-up.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, et malgré une interruption due à la crise du coronavirus, des gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des recettes du succès échangées. Dans les pages suivantes, vous découvrirez quelles start-up font parler d'elles, ce que de nouveaux et anciens lauréats du Prix SVC ont fait de leur victoire et quelles idées feront à l'avenir le succès de la Suisse.

Impressum

Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Responsable du projet

Leonie Stäger et Sabrina Plattner, Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,
Communicators, Zurich, www.communicators.ch

Gümligen, juillet 2021

Tirage

2800 ex. en allemand
270 ex. en français
110 ex. en italien

Layout

Jaray Communications, Zurich

Impression

Emil Frey Digital AG, Safenwil

Chers membres

Qui d'entre nous aurait pensé au printemps 2020 que la pandémie aurait un tel impact pendant toute la durée de l'exercice du SVC, ou que nous ne pourrions réaliser qu'un seul des quatre Prix SVC prévus devant un public en salle? Ou encore qu'il nous faudrait effectuer l'Assemblée des membres en numérique et que des concepts de protection et des masques feraient partie de notre quotidien? «Prévoir l'imprévisible» peut sembler banal, mais toutes les PME suisses capables de penser en termes de scénarios, de planifier de manière réaliste et d'utiliser des alternatives ont même en partie réussi à transformer la crise du coronavirus en une opportunité. La flexibilité et la persévérance sont devenues les vertus du moment au même titre que de garder son calme et la résilience.

Pour ma part, j'ai été impressionné de découvrir comment l'économie et la société de notre pays ont fait face à la situation difficile, en allant des restaurants, qui sont passés au prêt-à-emporter, jusqu'aux établissements événementiels qui se servent à présent de leurs compétences organisationnelles en tant que centres de test Covid.

La tendance à la numérisation qui existait déjà pour de nombreuses activités et processus s'est à la fois accélérée et développée en formes de travail flexibles. Il apparaît toutefois aussi que la numérisation a ses limites et que les contacts interpersonnels et physiques ne peuvent être remplacés, ou l'être seulement temporairement. La situation exceptionnelle est devenue «notre quotidien» et exige beaucoup de chacun de nous, mais je reste convaincu que nous pourrions bientôt nous émanciper de la «dictature du Covid» et que nous retrouverons ainsi plus de liberté et de souplesse.

À bientôt, espérons en face à face!

Avec mes meilleures salutations



Andreas Gerber

Avant-propos





Directoire

Andreas Gerber, Président du SVC, Responsable Corporate Banking, Credit Suisse (Suisse) SA

Hans Baumgartner, Responsable Entrepreneurs & Executives, Credit Suisse (Suisse) SA

André Bieri, Tax Partner, Middle Market & Family Business Leader Switzerland & Liechtenstein, EY

Marcel Dobler, Conseiller national et entrepreneur

Corinne Fischer, Entrepreneuse et présidente du CA de Bataillard SA

Axel Förster, CEO Rychiger SA

Olivier Français, Conseiller aux États canton de Vaud

Marcel Guerry, CEO Switzerland, Member of the Executive Board, Emil Frey AG (Élection officielle Assemblée générale 2021)

Heinz Herren, anciennement Swisscom AG (actif jusqu'au 31.12.20, élu jusqu'à l'assemblée générale de 2021)

Nicole Herzog, Entrepreneuse

Urs Lehner, Responsable Business Customers, Swisscom (Suisse) SA (Élection officielle Assemblée générale 2021)

Fabio Regazzi, Conseiller national et président du CA de Regazzi Holding SA

Thomas Trachsler, COO & membre du Comité de direction du Groupe la Mobilière

Rapport du directoire

L'année passée a été laborieuse mais elle a également été source d'innovations: nous avons ainsi vécu une nouvelle avancée numérique, des cérémonies réussies de remise du Prix SVC et les 20 ans du SVC. Et nous espérons le retour des «Roaring Twenties» après le coronavirus.

Cela fait 20 ans que Hans-Ulrich Müller, Elisabeth Zölch et Beat Brechbühl ont fondé le «Venture Club of Berne» et posé en cela la pierre angulaire du Swiss Venture Club. Nous entendons commémorer cet anniversaire dans ce rapport annuel et, avec nos compagnes et compagnons de route, rappeler les différents jalons de ce parcours.

Des événements établis sous de nouvelles formes

Le Prix SVC est un élément marquant de la success story du SVC. Après avoir dû reporter les remises de prix au printemps 2020, nous ne doutions pas de pouvoir les organiser à nouveau à l'automne avec des concepts de protection sur mesure. Néanmoins, le trophée reçu par l'entreprise Evatec AG de Trübbach lors du Prix SVC Ostschweiz a été le seul que nous avons pu remettre en direct devant un grand public lors de l'exercice écoulé. 300 spectateurs enthousiastes ont vibré dans la salle, tandis que plus de 1000 spectateurs ont suivi la diffusion en direct de la cérémonie via streaming. L'évolution rapide de la deuxième vague de coronavirus nous a alors obligés à organiser le Prix SVC Zentralschweiz ainsi que le Prix SVC Suisse romande respectivement à la fin mai et au début du mois de juin, sous forme de remises de prix numériques en streaming en direct et avec seulement quelques rares invités sur place.

La 19e Assemblée des membres s'est tenue en numérique. Les messages vidéo des nouveaux membres du directoire, Nicole Herzog et Hans Baumgartner, le message de bienvenue du président Andreas Gerber et les explications du directeur Michael Fahrni sur la situation financière ont rencontré un vif intérêt.

Départs et nouveaux partenariats

Nous avons également fait preuve de présence cette année: avec des webinaires sur des thèmes d'actualité, avec des contenus rédactionnels sur le site Web ou avec des informations portant sur les activités de nos 500 partenaires réseau. Le SVC finance en grande partie ses activités au moyen de partenariats stratégiques avec ses partenaires financiers Credit Suisse, EY, Mobiliar et Swisscom. Nous sommes par conséquent très heureux de pouvoir compter la société Emil Frey AG, une entreprise familiale de tradition et prospère, parmi nos partenaires financiers à partir de 2021. Nous remercions sincèrement les cinq entreprises pour la confiance qu'elles nous accordent dans le difficile contexte actuel. En décembre, il nous a fallu faire nos adieux à notre parrain de longue date du SVC Svizzera Italiana, l'ancien conseiller fédéral Flavio Cotti. Grâce à son soutien, le Prix SVC Svizzera Italiana est depuis de nombreuses années un événement économique important au Tessin. Nous garderons Flavio Cotti dans nos mémoires.

Perspectives et activités actuelles

Afin de favoriser aussi le dialogue avec les membres et toutes les PME intéressées de Suisse dans les médias sociaux, nous avons lancé la Communauté SVC sur LinkedIn en février 2021. Au terme de l'exercice à la fin mars, la communauté comptait déjà plus de 100 membres et plus de 2000 followers LinkedIn, tandis que le SVC compte déjà plus de 3100 membres.

Le nouveau partenariat avec la société de média CH Media a été l'action la plus importante du comité de direction à la fin de l'exercice. La nouvelle série de podcasts «KMUstories – Nik und die grossen Geschichten der kleinen und mittleren Unternehmen» (histoires de PME – Nik et les grandes histoires de petites et moyennes entreprises) de Nik Hartmann en hôte entend donner une plateforme supplémentaire aux lauréats du prix SVC et aux PME de notre réseau. Des formats correspondants sont également prévus pour la Suisse romande et le Tessin. Nous comptons en outre renforcer considérablement la couverture médiatique en ligne et télévisée de la cérémonie de remise de Prix SVC au cours des deux années à venir. Nous nous servons ainsi de la crise du coronavirus pour accroître encore la popularité du SVC et nous nous préparons à une période que nous espérons prospère après la pandémie.

Le réseau d'entrepreneurs du XXI^e siècle: le Swiss Venture Club a 20 ans



Notre star mondiale du tennis, Roger Federer, a percé en 2001, remportant son premier tournoi ATP le 4 février à Milan. Mais cette success story n'est pas la seule à avoir démarré en février 2001.

À peine deux semaines plus tard, Hans-Ulrich Müller, Elisabeth Zölch et Beat Brechbühl ont décidé de fonder le Venture Club of Berne (VCoB) afin de renforcer la cohésion entre PME.

Le 15 janvier 2003, la première cérémonie de remise des prix de l'entreprise a eu lieu devant près de 600 invités. Lors de l'Assemblée annuelle du 29 septembre 2003, le VCoB a été rebaptisé Swiss Venture Club et a décidé d'élargir son champ d'activité progressivement à toute la Suisse. Le SVC se définissait déjà à l'époque comme un «forum de PME pour les PME» dont l'objectif était de soutenir, grâce à des compétences, des ressources et des opportunités de réseautage, des entreprises présentant un potentiel. «Le réseau ne fait pas tout, mais sans réseau, on n'est rien», se plaisait à dire Hans-Ulrich Müller, qui a longtemps été président du SVC. Avec le SVC, il s'est engagé pour lutter contre le cloisonnement de l'économie suisse et permettre aux PME de former des symbioses. En 2006, en organisant pour la première fois sept Prix SVC dans toutes les régions de Suisse, le Swiss Venture Club a posé un jalon essentiel. L'objectif d'offrir aux meilleures et aux plus performantes PME de Suisse l'attention publique qu'elles méritent est alors devenu prioritaire. Depuis, le SVC a mené d'innombrables projets destinés à promouvoir l'entrepreneuriat et a organisé de nombreux événements lors desquels des représentants de la société et des mondes politique et économique ont pu échanger. La devise intemporelle du SVC, à savoir «Nous rallions les PME» reste plus que jamais valable. Le 4 novembre 2021, une nouveauté marquera dignement l'année du jubilé: la nouvelle région Genève du SVC remettra son premier Prix SVC. Ce sera le 65^e Prix SVC de l'histoire de l'association.



Hans-Ulrich Müller,
fondateur et ancien
président du SVC

«À l'époque, j'ai créé le SVC pour faire connaître et promouvoir l'esprit d'équipe unique des PME ainsi que pour offrir à ces dernières de la visibilité et des possibilités de réseautage. Des contacts particulièrement étroits ont été noués, notamment lors des voyages d'entrepreneurs du SVC. Jusqu'à 30 participants suisses mettaient alors le cap sur l'Asie pour y échanger avec des entrepreneurs et des associations professionnelles de premier plan. Ces périodes étaient toujours marquées par des émotions positives, des discussions passionnantes et bien trop peu de sommeil! Je suis certain que la communauté des PME survivra éternellement. Sa forme évoluera peut-être, mais les contenus et les valeurs ne changeront pas.»

2001

Février:
Hans-Ulrich Müller, Elisabeth Zölch
et Beat Brechbühl fondent le
Venture Club of Berne.



Elisabeth Zölch Bührer,
cofondatrice du SVC

«En tant que membre fondateur et ancienne directrice de l'économie publique du canton de Berne, le SVC me tient énormément à cœur. Sans lui, la communauté des PME serait moins influente et aurait moins de succès. Au cours de ses 20 ans d'existence, sous l'impulsion d'une équipe extrêmement motivée, le SVC a énormément fait bouger les choses. Le réseau dense qu'il tisse grâce aux différentes plates-formes et rencontres est précieux. On apprend à se connaître, on échange des expériences, on se perfectionne et on se réjouit des succès. Continuons comme ça!»

2003

Janvier:
la première cérémonie de remise du Prix SVC
(alors appelé «Prix de l'Entreprise») se déroule
au Casino Bern en présence de 600 invités.



Beat Brechbühl,
cofondateur du SVC

«La devise selon laquelle moins une association est importante, plus ses statuts sont longs ne s'applique pas au SVC: ses statuts sont aussi courts que la partie ordinaire de l'Assemblée des membres. Il reste ainsi plus de temps pour l'essentiel: le réseautage et les contenus. Ce qui me réjouit particulièrement, c'est qu'en 20 ans, le SVC a donné naissance à de nombreux projets qui sont désormais à maturité. Par exemple, les concours «Château des idées» et «C'est le moment ou jamais – le prix pour une déréglementation efficace.»

2003

Septembre:
l'association est rebaptisée Swiss
Venture Club afin de tenir compte
de son ancrage national.



Sabine Herren,
ancienne
directrice du SVC

«Le Prix SVC montre à quel point le SVC s'est développé en 20 ans. En 2003, la première cérémonie de remise des prix a eu lieu au Casino Bern avec 600 invités, un rétroprojecteur et des cacahuètes. Aujourd'hui, le Prix SVC couvre la Suisse entière, se tient notamment au Hallenstadion et suscite l'enthousiasme grâce à son apéritif dînatoire. Il doit ce succès aux partenaires et aux sponsors, aux membres ainsi qu'à l'équipe du SVC, qui s'implique toujours avec passion.»



Frank Böckmann, président du CA et directeur commercial de DT Swiss, premier lauréat du Prix SVC en 2003

«En 2003, lorsque nous avons été les tout premiers à remporter le Prix SVC Espace Mittelland, notre entreprise DT Swiss comptait quelque 50 collaborateurs. Ses débuts ont été difficiles, car les composants de vélo n'étaient pas encore aussi demandés à l'époque. Mais la distinction nous a donné l'impulsion nécessaire et nous a montré que nous étions sur la bonne voie. Grâce à elle, notre renommée s'est étendue bien au-delà de la région de Bienne. Aujourd'hui, nous comptons quelque 1300 collaborateurs répartis sur six sites en Europe, en Asie et aux États-Unis.»



Brigitte Breisacher, directrice et propriétaire d'Alpnach Norm

«Lorsque j'étais au Directoire du SVC, j'ai fait la connaissance de nombreuses personnes intéressantes. Au Prix SVC Zentralschweiz, par exemple, j'ai rencontré le lauréat Raphael Bachmann de la Confiserie Bachmann. Nous nous connaissions déjà, mais à cette manifestation, nous sommes devenus amis. J'apprécie énormément que le SVC offre la possibilité de nouer de nouveaux contacts et d'entretenir des relations existantes dans une ambiance conviviale.»



Ruth Metzler-Arnold, ancienne conseillère fédérale, membre du conseil de fondation de la Fondation SVC

«J'aime me projeter à l'international. Lorsque j'étais membre du jury du Prix SVC Ostschweiz, j'ai découvert à quel point cette orientation internationale était également répandue dans les petites entreprises de Suisse orientale. Les visites d'entreprises constituent l'élément central du travail du jury, et la remise des prix est le temps fort de la communauté économique de Suisse orientale. Je garde un excellent souvenir des manifestations exceptionnelles, de la diversité des entreprises et surtout des nombreuses personnes intéressantes qui, même à une heure tardive, poursuivent leurs conversations pour entretenir des contacts et faire éclore de nouvelles idées.»



Jobst Wagner, initiateur StrategieDialog21

«Le SVC et StrategieDialog21 ont noué une collaboration fructueuse. Ensemble, nous avons initié et gérons les accélérateurs d'idées «Château des idées» et «C'est le moment ou jamais». Ces deux concours nationaux favorisent un entrepreneuriat innovant et solide. À ce titre, ils améliorent aussi les conditions-cadres pour les PME suisses. Je suis convaincu que le SVC apportera encore de nombreux progrès dans les 20 prochaines années. StrategieDialog21 se tiendra à ses côtés.»

2005

Mars: le premier Forum SVC organisé à Genève donne naissance au secteur Formation SVC.

2006

Le Prix SVC est étendu à toute la Suisse et se déroule désormais dans sept régions économiques.

2007

Février: à l'occasion du Prix SVC Espace Mittelland, l'association lance le «SVC Tram» qui sillonne la ville de Berne pendant trois mois.



Andrea Berlinger, Berlinger Group, lauréate Prix SVC Ostschweiz 2016

«Sans le Prix SVC Ostschweiz, nous n'en serions pas arrivés là. Le réseau que nous avons construit grâce à cette récompense existe toujours. À l'époque, je n'avais pas conscience que j'étais la première femme à recevoir le Prix SVC. Après tout, la récompense était pour toute l'équipe de Berlinger. Je me réjouis cependant que les femmes soient toujours plus nombreuses à recevoir des distinctions importantes. Et en cette année de jubilé, je suis très fière de faire partie du jury du Prix SVC Ostschweiz.»



Daniel Heiniger, CEO Heiniger AG, 50e lauréat du Prix SVC Ecpace Mittelland

«Le slogan du SVC «Nous rallions les PME» ne pourrait être plus approprié: notre victoire lors du Prix SVC Espace Mittelland 2017 nous a permis de tisser un précieux réseau. Et la large couverture médiatique a nettement accru la notoriété de Heiniger AG. Lorsque nous cherchons à recruter du personnel, nous en ressentons encore aujourd'hui les effets positifs. Nous sommes très reconnaissants au SVC de nous avoir offert cette plate-forme et lui adressons toutes nos félicitations pour ses 20 ans.»



Bernhard B. Fischer, responsable de la région SVC Nordschweiz

«Le SVC m'a donné accès à un réseau très précieux. L'organisation du Prix SVC Nordschweiz, en particulier, m'a permis de rencontrer de nombreux entrepreneurs et entrepreneuses. Par exemple, le voyageur et lauréat du Prix SVC Werner Twerenbold, malheureusement décédé en 2015. Des personnalités aussi stimulantes que lui enrichissent le paysage des PME et acquièrent, grâce au SVC, un rayonnement encore plus large.»



Franz Steinegger, ancien président du PLR, ancien conseiller national et parrain Zentralschweiz

«J'ai connu Hans-Ulrich Müller lorsque j'étais président de la Fédération suisse du tourisme: il y était directeur financier et m'impressionnait déjà par son savoir et sa personnalité. Je n'ai donc pas été surpris de voir qu'il a également réussi à lancer le Swiss Venture Club. Le Prix SVC Zentralschweiz révèle à chaque fois des entreprises remarquables, souvent très performantes à l'international mais dont les médias ne parlent quasiment pas. Grâce aux Prix SVC, ces pépites gagnent en visibilité et peuvent ainsi inspirer et encourager d'autres entreprises.»

2008

Avril: le parrainage SVC et le patronage d'honneur SVC sont créés. L'ancien conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann en fait notamment partie.

2011

Janvier: la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat est créée.

2013

Janvier: le SVC se présente avec un nouveau logo et le slogan «Nous rallions les PME».



Silvio Tarchini,
CEO Tarchini Group,
ancien membre du
Directoire du SVC

«J'ai toujours été convaincu que pour être un bon entrepreneur, il fallait investir beaucoup de temps dans le réseautage. Le SVC a fait le même constat et interconnecte les PME depuis 20 ans. Pendant mon mandat au Directoire, j'ai également eu le plaisir de découvrir et de faire la connaissance de nombreux entrepreneurs et entrepreneuses suisses exceptionnels avec qui je ne serais pas entré en contact autrement. J'en remercie chaleureusement le SVC.»



Nik Hartmann,
animateur et intervenant

«Le Prix SVC m'accompagne désormais depuis de nombreuses années et a largement orienté ma carrière. Les visites chez les finalistes dans les régions sont toujours pour moi un grand moment, et je suis très admiratif de ces entrepreneuses et entrepreneurs. Ainsi, je suis convaincu que ces rencontres dans des laboratoires, des ateliers et des espaces de production ont fortement stimulé mon goût pour l'entrepreneuriat et qu'elles continuent de le faire. Je dois au SVC mon innovation personnelle.»



Jean-Marie Salina,
responsable de la région
SVC Genève et Suisse
romande

«20 ans, c'est un bel âge pour une association. Pourtant, le SVC a réussi à rester jeune d'esprit. Depuis 2005, j'ai le privilège et l'honneur de faire partie de l'équipe d'organisation et du jury du Prix SVC Suisse romande. Et en cette année de jubilé, je suis très heureux de participer à l'inauguration d'une grande nouveauté: le Prix SVC Genève, qui sera décerné pour la première fois le 4 novembre 2021 dans le Bâtiment des Forces Motrices. Fort de 20 ans d'expérience, le SVC peut à présent se tourner vers l'avenir: solide, dynamique et innovant, au service de ses membres, les PME de notre pays.»



Urban Camenzind,
président du jury du
Prix SVC Zentralschweiz

«Pendant la procédure de nomination du Prix SVC, les visites d'entreprises, lors desquelles le jury se rend dans les locaux des finalistes, sont un moment fort. Je suis sans cesse impressionné par la qualité exceptionnelle des entreprises en Suisse centrale. Sans mon activité au SVC, je n'aurais probablement jamais connu certaines entreprises, comme Rigitrac Traktorenbau AG, finaliste du Prix SVC Zentralschweiz 2018. Grâce à sa force d'innovation et à son énergie, cette petite entreprise suisse peut rivaliser avec des groupes internationaux de technique agricole. Je me réjouis des nombreuses découvertes qui m'attendent encore.»

2015

Juin:
avec StrategieDialog21, le SVC lance le concours annuel d'idées «Château des idées» au château de Thoune.

2017

Septembre:
après 16 années, Hans-Ulrich Müller transmet la présidence à Andreas Gerber et devient Président d'honneur.

2017

Septembre:
le SVC soutient pour la première fois le TOP 100 SWISS STARTUP AWARD en tant que partenaire officiel.



Urs Berger, président du
Conseil d'administration
de la Mobilière

«La Mobilière, qui a presque 200 ans, félicite le SVC pour ses 20 ans d'existence! Malgré la différence d'âge, nous avons un objectif commun: le succès et le soutien des PME de Suisse. La Mobilière est Gold Partner du SVC et du Prix SVC depuis 2016. Le gagnant obtient un bon pour un atelier d'innovation au Forum Mobilière Thoune ou Lausanne – nos plates-formes d'innovation pour PME – et peut se pencher activement pendant deux jours et demi sur les questions les plus urgentes pour son avenir. Un réel atout! Je me réjouis de mener d'autres projets communs et souhaite beaucoup de succès au SVC pour la suite.»

2019

Juin:
dans le cadre de son projet de numérisation, le SVC présente un site Web remanié, plus frais et plus coloré, avec de nouveaux contenus.



Urs Lehner, responsable
Business Customers
chez Swisscom, membre
du directoire du SVC

«Lors du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020 qui a été décerné au Hallenstadion de Zurich, j'ai pu vivre en direct l'esprit d'entrepreneur SVC. Ce qui m'a particulièrement marqué, ce sont la passion et l'énergie avec lesquelles les six finalistes ont présenté l'histoire de leurs entreprises et leurs visions. Le SVC est pour nous une plate-forme essentielle pour favoriser l'échange avec les PME régionales. Cela fait déjà 17 ans que Swisscom y participe. Et je me réjouis de pouvoir nouer, en ma qualité de membre du directoire, de nombreux contacts qui me resteront longtemps en mémoire.»

2020

Août:
le Prix SVC Ostschweiz devient la première manifestation hybride du SVC. En raison de la pandémie de coronavirus, en plus des 300 invités sur place, quelque 1000 spectateurs suivent l'événement en streaming live.



Walter B. Kielholz,
président d'honneur de
Swiss Re Group et
patron d'honneur
Wirtschaftsraum Zürich

«Dans les années 2000, après l'éclatement de la fameuse bulle Internet et le désenchantement qui a suivi vis-à-vis de la nouvelle économie, il était important de promouvoir les PME pour l'espace économique Suisse. Il fallait faire prendre conscience à la population des atouts de l'entrepreneuriat suisse. Hans-Ulrich Müller, génie en communication de l'activité commerciale de l'ancienne Banque Populaire Suisse, est un fin connaisseur du milieu des entreprises de taille moyenne. Le SVC, créé à son initiative, a encouragé d'innombrables entreprises à montrer et à célébrer leur force d'innovation dans le cadre d'une compétition. Une idée géniale qui a beaucoup été copiée. Toutes nos félicitations pour cet anniversaire!»

2021

Mai:
le podcast «KMUStorys» du SVC est lancé. Dans le premier épisode, Nik Hartmann s'entretient avec Christoph Zweifel, CEO de Zweifel Pomy Chips.



Thomas Gottstein,
CEO Credit Suisse Group,
président du patronage
d'honneur du SVC

«Nous sommes fiers que le Credit Suisse fasse partie depuis deux décennies du SVC en qualité de membre fondateur et de partenaire proche. Nous avons de nombreuses choses en commun, notamment la passion de promouvoir l'entrepreneuriat en Suisse. Ensemble, nous pouvons encore accomplir de grandes choses en promouvant l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat. J'adresse toutes mes félicitations pour cet anniversaire et je me réjouis à l'idée que le SVC et le Credit Suisse continuent à travailler étroitement ensemble afin de poursuivre la success story commune.»

Excellent et unique: le Prix SVC en tant qu'événement hybride

Au lieu des quatre prix habituels dont nous avons l'habitude, seule une cérémonie de remise du Prix SVC s'est déroulée en présence d'un public lors de l'exercice précédent. Par son caractère exclusif, le Prix SVC Ostschweiz n'a souffert en rien la comparaison: c'est dans le cadre d'un dîner de gala qu'Evatec AG s'est vu remettre le trophée de la victoire.

Le coronavirus a fait de la cérémonie de remise du Prix SVC Ostschweiz 2020 un événement des plus exclusifs. Exclusif, non seulement parce que la cérémonie du Prix SVC a été la seule à avoir un public nombreux en direct au cours de cet exercice, mais aussi parce qu'elle aura été le premier événement hybride de l'histoire du SVC. Au lieu des 1000 invités habituels, seuls quelque 300 invités ont pu vibrer sur place tandis que 1000 spectateurs ont suivi la cérémonie diffusée en direct via streaming. Cette fois-ci, les invités présents ont pu déguster un dîner de gala pendant la cérémonie et assister de tout près à la réception du trophée de la victoire décerné à Evatec AG par son CEO Andreas Wälti. «Le prix montre que nous avons pris le bon chemin, que nous avons les bons collaborateurs, les bons partenaires et les bons clients, a-t-il expliqué plus tard, visiblement ému. Nous sommes heureux d'être perçus dans la région, même si nous sommes fortement orientés sur l'exportation.»

«Une success story unique en son genre»

Evatec AG s'est spécialisée dans le développement, la production et la vente d'installations de revêtement dans le domaine de la technologie des couches minces sur le marché des semi-conducteurs, des composants optiques et de l'optoélectronique. Leurs revêtements se trouvent dans les LED pour les voitures, les powerchips pour les voitures électriques ou les

capteurs et filtres pour smartphones. Andreas Wälti et Marco Padrun ont fondé l'entreprise en 2004 avec cinq collaborateurs. Aujourd'hui, l'entreprise emploie plus de 450 personnes dans le monde, dont 300 environ à Trübbach, son siège social. «Cette évolution est une success story unique en son genre, a déclaré le président du jury Andrea Fanzun dans son éloge.

De la Suisse orientale vers le vaste monde

Près de la moitié des installations servent en Asie. Andreas Wälti souhaite néanmoins garder son site de production de Trübbach et continuer à le développer. Il sait que «le savoir-faire est ici, de même que nos partenaires de coopération, comme l'ETH (École polytechnique fédérale), la NTB (École supérieure de technique Buchs) ou l'EMPA (laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche).» Pour être néanmoins proche des clients, Evatec AG distribue notamment ses installations aux États-Unis, au Japon, en Chine ou à Singapour avec du personnel local. Un thème auquel Andrea Fanzun a également fait allusion lors de la remise de prix: «Nous avons réussi une fois de plus à trouver dans notre région des entrepreneurs exceptionnels qui rayonnent bien au-delà de nos frontières.»

Des bâtiments respectueux du climat et des machines-outils d'avant-garde

Cela concerne aussi Renggli AG, qui a reçu le Prix SVC Zentralschweiz à la fin du mois de mai 2021. L'entreprise a convaincu le jury par des bâtiments de haute qualité et respectueux du climat fabriqués industriellement, en construction à base d'éléments et modulaire. Un vainqueur supplémentaire a été désigné en juin: Willemin-Macodel a remporté le Prix SVC Suisse romande. L'entreprise familiale est leader mondial dans le développement de machines-outils et propose des productions d'avant-garde et des services innovants. Du fait des mesures anti-coronavirus, les deux cérémonies de remise de prix ont eu lieu en numérique et ont été diffusées en direct via streaming.

Andreas Wälti, CEO d'Evatec, se réjouit de la victoire.



Prix SVC

Les gagnants 2020/2021 en un coup:

Prix SVC Ostschweiz, 19 août 2020

1. Evatec SA
2. Integra Biosciences SA
3. Zünd Systemtechnik SA

Prix spéciale:

- DAVAZ Holding SA
- Glatz SA
- HEULE Werkzeug SA

Prix SVC Suisse romande, 7 juin 2021

1. Willemin-Macodel SA
2. Richard Mille Group
3. INFOMANIAK NETWORK SA

Prix spéciale:

- Boschung Groupe
- IMTF Group

Prix SVC Zentralschweiz, 26 mai 2021

1. Renggli SA
2. Elbatech SA
3. Shiptec SA

Prix spéciale:

- allvisual SA
- Gübelin
- Seiler Käserei SA



Vous trouverez une liste de tous les anciens lauréats dans le Hall of Fame sur notre site internet.



Château des idées: en trois étapes vers la durabilité dans le domaine de la prévoyance

Après une pause induite par la pandémie, la 6e édition du concours «Château des idées» a été organisée en juin 2021. Les initiateurs que sont StrategieDialog21 et le SVC ont consacré le projet «Intégrer la durabilité dans la prévoyance vieillesse aussi» de Gian Brun.

Comment vivre non seulement plus longtemps mais aussi mieux? Cette question a été explorée par un total de 75 projets traitant du thème de la prévoyance et soumis à l'occasion du «Château des idées». Dix idées sont parvenues en finale, qui s'est déroulée le 8 juin 2021 au château de Thoune. Les personnes à l'origine des idées ont eu l'occasion de présenter leurs projets au public réuni sur place et via streaming en ligne. Le jury a finalement opté pour l'idée de Gian Brun: le jeune entrepreneur de 23 ans et vice-président de l'initiative Retraites, propose d'intégrer également le principe de la durabilité dans la prévoyance vieillesse. À cela, il couplerait l'âge de la retraite à l'espérance de vie et l'augmenterait en outre chaque année du facteur 0,8, celui-ci étant équivalent à l'espérance de vie gagnée en plus. Par ailleurs, il souhaite créer des incitations qui rendent plus intéressant le fait de travailler au-delà de l'âge légal de la retraite. Il réduirait également le taux de conversion. Gian Brun est certain que «les caisses de pension peuvent compenser cette baisse par l'augmentation supplémentaire de l'âge de la retraite et le renforcement du rendement du placement. Grâce à ces trois étapes, nous devrions pouvoir atteindre le zéro net d'ici 2050.» Afin que son idée ne reste pas à l'état de vision, il peut désormais la présenter aux secrétaires générales et généraux des grands partis politiques. La contribution politique du «Château des idées» a discuté de la faisabilité des idées des autres finalistes pendant l'événement même et a proposé son soutien à certains d'entre eux. Ainsi, par exemple, le conseiller national Lars Guggisberg et la conseillère nationale Melanie Mettler ont invité le finaliste Patrick Gsell à venir au Palais fédéral avec son idée «Genmix.ch».

L'entrepreneur Gian Brun a su convaincre par son idée «Intégrer la durabilité dans la prévoyance vieillesse aussi».

Avis d'expert: quels défis attendent l'économie suisse?

Beat Kappeler, économiste, journaliste, auteur et juré du concours «C'est le moment ou jamais – Prix pour une déréglementation efficace» répond à nos questions.

M. Kappeler, au sein du jury du concours d'idées «C'est le moment ou jamais – Prix pour une déréglementation efficace», vous plaidez pour une diminution du nombre de règles. Pourquoi?

Parce que depuis de nombreuses années, je constate avec inquiétude une augmentation de la bureaucratie liée à l'État. Le concours nous offre la possibilité de proposer des solutions non bureaucratiques aux médias et au grand public.

Dans le contexte de la crise du coronavirus, les paquets d'aide et les interventions des banques centrales ont entraîné une nouvelle augmentation de la masse monétaire et le maintien des taux d'intérêt à un niveau bas, majoritairement négatif. L'inflation menace. En tant qu'économiste, que pensez-vous qu'il faille faire pour écarter ce danger?

Le risque inflationniste est principalement dû à la création de monnaie par la Banque centrale européenne et par la Réserve fédérale américaine. Il faut maintenant y mettre un terme. La banque centrale suisse a également «leurré» les acteurs de l'économie nationale. Sa politique de taux d'intérêt nuls ou négatifs leur donne l'impression que le franc suisse est stable, si bien que les entreprises se croient en sécurité, à tort.

Quel conseil donneriez-vous aux PME pour rester compétitives à l'avenir?

L'innovation demeure bien sûr un facteur de réussite important. En outre, la pandémie a montré que les PME ne devaient pas compter sur les subventions de l'État: les réserves propres sont primordiales. Enfin, elles peuvent également agir en interne pour limiter la bureaucratie, par exemple en ne numérisant pas certains processus, mais en les conservant au format papier afin d'en avoir le contrôle exclusif.

Beat Kappeler, économiste et membre du jury de «C'est le moment ou jamais»



TOP 100: pour CUTISS, la santé passe par la peau

Une peau sur-mesure: selon une nouvelle méthode, CUTISS AG recrée en laboratoire des surfaces de peau personnalisées destinées à être transplantées aux victimes de brûlures et d'altérations cutanées. En 2020, CUTISS AG a pris la tête du TOP 100 Swiss Startup Award.

Des millions de personnes dans le monde souffrent de graves lésions cutanées résultant de brûlures, de maladies ou d'interventions chirurgicales. Les méthodes de traitement actuelles provoquent souvent des cicatrices douloureuses qui entravent la mobilité et la croissance. Or une start-up spécialisée dans les sciences de la vie fait naître un nouvel espoir: après plus de 15 ans de recherches, CUTISS AG est en mesure de produire des greffons cutanés dont la transplantation ne laisse idéalement que peu de cicatrices. Contrairement aux traitements actuels, le tissu est produit à partir d'un échantillon de peau de la taille d'un timbre prélevé sur le patient au moyen d'une biopsie, acte peu invasif pour ce dernier. Cette méthode révolutionnaire a valu à CUTISS AG la première marche du podium au TOP 100 Swiss Startup Award 2020. La deuxième place a été décernée au fabricant de drones Wingtra et la troisième à Piavita pour son dispositif permettant de diagnostiquer l'état de santé des chevaux.

Le SVC a commencé à soutenir le TOP 100 Swiss Startup Award en 2017. Ce classement récompense depuis maintenant une décennie les start-up les plus prometteuses de Suisse. Depuis son lancement, 435 jeunes pousses ont réussi à l'intégrer, parvenant à lever au total plus de 5,4 milliards de francs et à créer plus de 9500 emplois. En outre, 85 femmes occupent actuellement un poste de direction au sein du TOP 100, dont 24 cofondatrices à l'image de Fabienne Hartmann-Fritsch, CCO de CUTISS AG. Elle a créé cette spin-off de l'Université de Zurich avec Daniela Marino en 2017. «La première place au TOP 100 nous aide à trouver de nouveaux investisseurs et à recruter des collaborateurs motivés», se réjouit-elle.



Daniela Marino et Fabienne Hartmann-Fritsch
sur la voie du succès.

Chips nature ou paprika? Un avant-goût du nouveau podcast du SVC «KMUStorys»

En mai 2021, le SVC a lancé le podcast «KMUStorys». Dans le premier épisode, l'animateur Nik Hartmann s'entretient avec Christoph Zweifel, CEO de Zweifel Pomy-Chips. Le podcast complet est disponible sur toutes les applis courantes de podcast.

Christoph Zweifel, vous êtes plutôt chips nature ou plutôt chips paprika?

Notre histoire a commencé avec les chips nature. Mais j'avoue que, si j'ai deux bols devant moi, c'est plutôt vers le bol de chips paprika que je me tournerais.

Votre père est arrivé dans le monde des chips par hasard. En effet, auparavant sa famille dirigeait une cidrerie.

C'est en 1898 que mon arrière-grand-père s'est lancé dans le commerce de vins et de moûts. Mon grand-père a ensuite également repris la production de chips de son cousin et l'a transmise à mon père. On peut dire qu'il s'agissait-là d'une symbiose assez classique: Les chips donnent soif et le cidre désaltère. La production de chips s'est alors imposée comme un deuxième pilier important de son activité.

Y a-t-il dans une entreprise familiale des défis auxquels les autres entreprises ne sont pas confrontées?

Oui, bien sûr. C'est notamment le cas, par exemple, dans la phase de changement de génération. La génération suivante est là, elle compte un total de 14 enfants, y compris mes deux fils. Et il est ici important de les impliquer de manière intelligente. Je dois dire que sur ce point mon père et mon oncle ont fait du bon travail. L'important c'est d'être à l'écoute: Qu'est-ce que vous voulez? Qu'est-ce que nous voulons? Le fait de se brouiller pour des raisons d'intérêt personnel peut s'avérer fatal pour une entreprise familiale. L'accent doit donc toujours être mis sur l'entreprise et sur sa croissance, et c'est avec ce dénominateur commun qu'on peut trouver un compromis pour chaque problème.



Christoph Zweifel, CEO Zweifel Pomy-Chips SA

Entretien avec Roland Brack, propriétaire et membre du Conseil d'administration du groupe Competec, dont fait également partie BRACK.CH

«Nous nous sommes habitués à la nouvelle normalité.»

La société BRACK.CH s'est classée deuxième du Prix SVC Nordschweiz 2019. Si quelqu'un vous avait dit à ce moment-là que BRACK.CH devrait plus que doubler son personnel logistique en l'espace de quelques mois du fait de la pandémie, vous l'auriez cru?

J'utilise toujours le mot «jamais» avec beaucoup de parcimonie. C'est la raison pour laquelle déjà à ce moment-là, je n'aurais pas exclu ce type de scénario.

Le commerce en ligne fait partie des gagnants de la crise du coronavirus. La pandémie a-t-elle aussi des inconvénients pour BRACK.CH?

Que ce soit sur le plan personnel ou social, les collaborateurs de BRACK.CH sont eux aussi impactés par la pandémie. Mais d'un point de vue économique, nous sommes en effet du côté des gagnants, même si la crise nous a aussi contraints à relever des défis de taille: nous sommes en ébullition permanente et il nous faut investir et nous agrandir. Ce serait toutefois présomptueux de parler d'inconvénients. Nous pouvons nous estimer heureux que les choses se passent si bien pour nous.

Au début du confinement, les collaborateurs de BRACK.CH ont atteint leurs limites, le système a failli s'effondrer. Comment êtes-vous parvenus à maîtriser la situation?

Cela n'a vraiment pas été simple pour les collaborateurs. Avant la crise, une seule équipe travaillait à raison de cinq jours par semaine alors que maintenant, deux équipes se relaient et travaillent même le week-end. En outre, les colis sont devenus plus volumineux et plus lourds car les clients commandent davantage de produits notamment alimentaires. Mais

la cohésion entre les collaborateurs est très forte. Lorsque nous avons croulé sous les commandes, même le personnel de bureau est venu donner un coup de main dans l'entrepôt et a travaillé de nuit. De plus, nos collaborateurs étaient fiers de contribuer à fournir du matériel de protection à notre pays et donc de pouvoir faire quelque chose contre la crise.

À cette période-là, vous avez recruté près de 300 nouveaux collaborateurs en un rien de temps, ce qui a représenté une charge de travail supplémentaire pour les «anciens» collaborateurs.

C'est vrai. Il n'a pas été très difficile d'initier de nouveaux collaborateurs à la logistique mais cela a été une autre paire de manches lorsqu'il s'est agi de pourvoir des postes-clés comme ceux de chefs d'équipe ou de collaborateurs techniques. Les «anciens» collaborateurs ont dû faire de nombreuses heures supplémentaires pour mettre le pied à l'étrier aux nouveaux.

Quelle évolution connaîtra selon vous le commerce en ligne au lendemain de la pandémie?

Depuis le début de la crise, qui remonte à un an, le commerce en ligne a fait un bond en avant de près de trois ans. À mon avis, lorsque la crise sera passée, il ne reculera pas, mais progressera au même rythme qu'avant la pandémie.

L'activité de BRACK.CH a-t-elle repris son rythme de croisière?

Les choses ne sont pas redevenues comme avant la pandémie. Nous ne sommes par exemple jamais revenus au fonctionnement en équipe unique entre la première et la deuxième vague. Nous nous sommes néanmoins habitués à la nouvelle normalité.



Ancien vainqueur



Roland Brack, propriétaire et membre du conseil d'administration du groupe Competec

La société BRACK.CH AG est l'un des principaux magasins en ligne de Suisse. L'entreprise, dont le siège se situe à Mägenwil (AG), a été créée en 1994 par Roland Brack. Elle emploie aujourd'hui plus de 800 collaborateurs. BRACK.CH, qui fait partie du groupe Competec, fournit aux clients privés, professionnels et institutionnels 200 000 produits dans les domaines suivants: IT et électronique, maison et jardin, bureau et jouets. En 2019, BRACK.CH s'est classé deuxième du Prix SVC Nordschweiz.

Entretien avec Carlo Centonze, CEO de HeiQ

«Il s'est passé autant de choses l'année dernière qu'en cinq ans.»

La société HeiQ Materials SA s'est classée deuxième du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020. Que représente ce prix pour vous?

Nous étions déjà très fiers d'être arrivés en finale. Nous ne nous attendions pas du tout à ce que la deuxième place revienne à une petite PME comme la nôtre. La joie a été immense dans toute l'entreprise.

Cette spin-off de l'EPFZ a vu le jour au cours d'une randonnée dans les Alpes suisses. Vous nous racontez?

Murray Height et moi sommes partis avec nos copines en randonnée sur la Greina. Au bout de cinq jours, nos t-shirts en polyester sentaient tellement fort que nos copines nous ont demandé de marcher 100 mètres devant. L'idée de développer une technologie de textiles qui neutralisent les odeurs est venue de là.

La pandémie a joué en votre faveur: le jour où l'état d'urgence a été proclamé en Suisse, vous avez mis sur le marché la technologie «HeiQ Viroblock», à laquelle de nombreuses entreprises ont recours actuellement pour produire des masques anti-virus en tissu. Comment avez-vous fait pour être aussi rapides?

Nous avons commencé dès 2011 à développer cette technologie, qui a été utilisée en 2013 pendant l'épidémie d'Ebola qui a sévi en Afrique. Par la suite, elle n'a plus suscité le même intérêt, si bien que nous l'avons rangée dans un tiroir. Lorsque la Chine a annoncé qu'un nouveau virus se propageait, nous avons ressorti la technologie «Viroblock» et avons continué de la développer.

Quels changements a connus l'entreprise depuis l'apparition de la pandémie?

Les choses se sont accélérées: non seulement nous avons multiplié par deux le nombre de nos employés, mais nous avons également été la première spin-off de l'EPFZ à faire son entrée à la Bourse de Londres. Nous avons aussi ouvert il y a peu un autre site en Espagne.

L'entreprise serait-elle cotée à la Bourse de Londres s'il n'y avait pas eu le coronavirus?

Nous aurions poursuivi cette stratégie même en l'absence de pandémie, mais notre entrée en bourse aurait sûrement pris plus de temps. Il s'est passé autant de choses l'année dernière qu'en cinq ans.

Contrairement à vos concurrents, vous n'avez pas délocalisé votre production. Pourquoi?

Le développement comme la production et le marketing sont les éléments-clés de notre entreprise. Nous voulons conserver chez nous le savoir-faire que nous avons acquis dans ces trois domaines.

Aujourd'hui, quand vous partez en randonnée, quels vêtements portez-vous?

J'opte bien sûr pour des vêtements fonctionnels traités avec la technologie HEIQ. Je me sens par exemple très à l'aise dans les vêtements des marques ODLO et Mammut. Je ne peux que les recommander.



Ancien vainqueur



Carlo Centonze, CEO de HeiQ

La société HeiQ a été fondée en 2005 par Carlo Centonze et Murray Height. Depuis, cette spin-off de l'EPFZ conçoit des formulations chimiques qui rendent les textiles par exemple antistatiques, neutralisateurs d'odeurs, résistants à l'eau ou anti-virus. HeiQ, dont le siège se situe à Schlieren (ZH), emploie plus de 100 spécialistes dans douze pays répartis sur les cinq continents et compte des sites de production en Suisse (Bad Zurzach), en Australie et aux États-Unis. La société HeiQ, qui s'est classée à la deuxième place du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020, a remporté le Swiss Technology Award 2020 six mois plus tard.

Entretien avec David Lizzola, directeur et fondateur de Léguriviera Groupe

«La crise nous a obligés à adapter notre service aux nouvelles réalités.»

Léguriviera Groupe est arrivé en finale du Prix SVC Suisse romande 2018. Comment avez-vous vécu la remise de votre prix à l'époque?

Nous avons vécu un moment chargé d'adrénaline et étions très fiers de figurer parmi les finalistes. Cette distinction représente pour mes collègues et moi-même la reconnaissance de tout le chemin parcouru. Cette expérience restera gravée à jamais dans l'histoire de Léguriviera Groupe.

Vous encouragez la consommation de fruits et légumes locaux et de saison. Mais vous importez malgré tout environ 40% de vos produits. Pourquoi?

Malheureusement, tous les produits ne sont pas disponibles en permanence en Suisse, c'est pourquoi nous recourons à des produits issus des pays voisins. Il ne s'agit pas seulement de fruits et de légumes exotiques, mais aussi par exemple de courgettes, d'aubergines, de tomates ou de salades italiennes.

Qu'ils aient envie de citron caviar ou de yuzu – un agrume japonais –, vous vous êtes fixé pour objectif de répondre également aux demandes les plus extraordinaires de vos clients. Vous est-il déjà arrivé de devoir capituler?

Cela ne s'est encore jamais produit. Dans la mesure où le délai de livraison reste réaliste, nous pouvons effectivement répondre à toutes les demandes.

Vous comptez notamment parmi vos clients des hôpitaux, des restaurants et des hôtels. Quel a été l'impact sur votre entreprise de la fermeture des restaurants et des magasins pendant la pandémie?

Les fermetures ont des répercussions directes sur notre entreprise. Dans les segments de l'hôtellerie et de la restauration, nous avons perdu 50% environ de notre chiffre d'affaires alors que les coûts fixes sont restés inchangés.

La crise a-t-elle aussi des côtés positifs pour Léguriviera?

Elle nous a obligés à réagir encore plus rapidement et à adapter notre service aux nouvelles réalités et à l'évolution des besoins de la population. Nous avons pour cela développé une plate-forme numérique, optimisé notre logistique et diversifié nos produits et nos services en nous focalisant sur des produits de grande consommation prêts à l'emploi et à consommer comme les salades toutes prêtes ou les poke bowls.

Au début de la crise, vous avez élargi l'accès à votre boutique en ligne aux particuliers. Pourquoi avoir de nouveau supprimé ce service?

Au cours de la première vague, cela a été une façon pour nous d'essayer de limiter les pertes. Mais étant donné que notre boutique en ligne et toute la structure de l'entreprise ont été conçues pour le commerce interentreprises, cela n'a pas fonctionné dans la durée. Nous avons toutefois mis en place dans nos épicerie fines un service de livraison à domicile pour les particuliers, que nous continuons de proposer à l'heure actuelle.

Quand vous êtes vous-même aux fourneaux, que cuisinez-vous?

Ce que j'aime le plus cuisiner, ce sont les pâtes fraîches de notre partenaire «Tempo di Pasta».



Ancien vainqueur



David Lizzola, directeur et fondateur de Léguriviera Groupe

Lorsque David Lizzola fonde Léguriviera Groupe en 2001, il est seul et possède en tout et pour tout une camionnette de livraison. Aujourd'hui, l'entreprise – dont le siège est situé à Villars-Sainte-Croix près de Lausanne – emploie environ 250 collaborateurs et livre des fruits et des légumes frais ou cuisinés à quelque 2500 clients en Suisse romande. De plus, Léguriviera Groupe a ouvert trois épicerie fines à Vevey, Montreux et Bulle et est depuis 2020 également présent en Suisse alémanique grâce à sa succursale de Bâle. L'entreprise a été distinguée lors de la remise du Prix SVC Suisse romande 2018.

Entretien avec Andrea Hornung, CEO de Domicil Bern AG

«Nos équipes sont encore plus soudées depuis la crise.»

La société Domicil Bern AG est arrivée en finale du Prix SVC Espace Mittelland 2019. Depuis, la situation a beaucoup changé du fait de la pandémie. Comment les choses se passent-elles actuellement aux printemps 2021 dans vos établissements médico-sociaux?

La vie a repris son cours à peu près normal. Nous continuons à appliquer à la lettre les règles d'hygiène et de distanciation physique et avons encore intensifié les mesures de nettoyage et de désinfection. Les collaborateurs portent des masques hygiéniques, se lavent systématiquement et soigneusement les mains et prennent leurs repas séparément. Les résidents peuvent à nouveau sortir ou recevoir de la visite quand bon leur semble. Ils prennent étonnamment bien les choses.

Comment les personnes atteintes de démence réagissent-elles à des mesures telles que le port du masque de protection?

Elles ont eu un peu plus de mal à s'habituer au port du masque que les autres résidents, qui ont vite pris le pli. C'est compliqué aussi pour les personnes souffrant de déficience auditive car lorsque leur interlocuteur porte un masque, elles ne perçoivent pas ses mimiques et entendent mal sa voix – étouffée par le masque. C'est pourquoi nous optons souvent dans ces cas-là pour des visières de protection en plexiglas.

Les soignants ne sont pas épargnés non plus. Que faites-vous pour leur faciliter la tâche?

Nos équipes sont encore plus soudées depuis la crise. Mais il est clair qu'elles portent une charge psychique considérable. C'est la raison pour laquelle nos collaborateurs disposent désormais d'une hotline. Nous avons

également sensibilisé les supérieurs hiérarchiques à la détection des craintes et préoccupations de leurs collaborateurs et à la manière d'y réagir.

Le Centre de compétences en démence de Domicil est réservé uniquement aux personnes atteintes de démence. N'y a-t-il pas là une contradiction avec le principe d'intégration de ces personnes dans la société?

Les personnes atteintes de démence n'ont pas toutes besoin d'être accueillies dans le Centre de compétences. Toutefois, les personnes qui ont par exemple des problèmes d'orientation ou sont très actives durant la nuit risquent fort d'entrer en conflit avec d'autres résidents. Le Centre de compétences offre à ces personnes un environnement optimal et une infrastructure adaptée. Elles peuvent y être elles-mêmes et profiter de tout le bâtiment ainsi que du jardin. Nous améliorons ainsi leur qualité de vie.

Quels projets la société Domicil Bern AG a-t-elle dans les tuyaux?

Nos futurs clients sont de la génération des baby-boomers. Ils sont exigeants et savent ce qu'ils veulent. Ils trouvent pénible de devoir s'adresser à un service différent pour chaque offre: qu'il s'agisse de soins dispensés à domicile ou en home, de services de repas à domicile ou de prestations ménagères, nous voulons devenir l'interlocuteur qui répond à tous ces besoins – conformément à notre slogan «Une prise en charge complète». C'est pourquoi nous proposons en plus des chambres de soins des logements locatifs dans lesquels les résidents peuvent eux-mêmes décider des prestations qui leur sont fournies.



Ancien vainqueur



Andrea Hornung, CEO de Domicil Bern AG

Domicil a fêté l'an passé son 25e anniversaire. Le groupe, dont le siège se situe à Berne, est une société anonyme d'utilité publique détenue par trois fondations, une association et la ville de Berne. Avec 1800 collaborateurs originaires de 71 pays et 1600 résidents, Domicil est le premier fournisseur de services à la personne et de logements pour le 3e âge dans le canton de Berne. L'entreprise a été distinguée lors de la remise du Prix SVC Espace Mittelland 2019.

Enterprize: le triomphe d'un vivier de talents

La septième édition du prix Enterprize a été organisée dans 700 endroits différents en même temps: et autant d'invités ont ainsi pu suivre la remise des prix de chez eux, devant leur écran, et ont découvert en direct comment le projet «ICT Scouts/Campus» a été élu grand vainqueur en présence du président de la Confédération, Guy Parmelin.

La Fondation SVC pour l'entrepreneuriat et l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle IFFP décernent généralement le prix Enterprize tous les deux ans à des projets et personnalités pionniers pour le développement de la société. En raison de la pandémie, les finalistes actuels ont dû attendre une année de plus avant de connaître le grand vainqueur de leur promotion. Cette date est enfin arrivée le 25 mai 2021: les trois initiatives sélectionnées par le jury parmi les plus de 60 projets soumis ont été félicitées et récompensées dans le cadre d'un événement organisé en ligne.

Accompagnement constant

Le vivier de talents «ICT Scouts/Campus» se place sur la première marche du podium. Cette association de promotion lutte, depuis 2016, contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur informatique et les techniques de communication en soutenant les jeunes amateurs d'informatique de la 7e à leur entrée en apprentissage dans ses propres ateliers de formation et en les préparant aux exigences des différents profils professionnels. Actuellement, le programme de promotion accompagne près de 300 jeunes talents. «Le

projet convainc par son concept qui mise sur le suivi et l'accompagnement constants des jeunes», explique Michael Fahrni, président du jury et président de la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat, à propos de la décision de la fondation.

Plate-forme en ligne et mini-entreprise

Les deux autres finalistes ont également su convaincre le jury: la plate-forme en ligne Campus CFE, lancée par le service de formation professionnelle du Valais, s'adresse aux employés souhaitant devenir formateurs en entreprise. Grâce à la grande flexibilité qu'elle propose pour l'apprentissage, les apprenants peuvent gérer eux-mêmes le rythme de leur formation. La mini-entreprise HIBIZ a également reçu une distinction. Celle-ci est gérée par Hilti SA et le collège de Vaduz et permet aux élèves de créer, produire et commercialiser de vrais produits, tels qu'un sablier, une patère ou un réchaud.

Engagement et esprit d'innovation

Le conseiller fédéral Guy Parmelin, sous le patronage duquel est placé l'Enterprize, s'est réjoui des droits projets récompensés: «Les finalistes de l'Enterprize incarnent parfaitement les qualités véhiculées par notre système de formation professionnelle: engagement et esprit d'innovation.» Adrian Wüthrich, président du conseil de l'IFFP, s'est également montré enthousiaste à propos des gagnants: «Dans le secteur de la formation professionnelle et du perfectionnement, il est important de développer l'esprit d'entreprise, d'assumer ses responsabilités personnelles et de faire avancer les choses. Les trois finalistes nous prouvent de manière impressionnante que cela est possible».

Guy Parmelin, président de la Confédération, salue l'esprit d'innovation des finalistes.



Comptes annuels

Bilan

Bilan au 31 mars 2021, y compris comparaison avec l'année précédente

Actifs	31.3.21 en CHF	31.3.20 en CHF
Actifs circulants		
Trésorerie	4.110.462	2 999 145
Créances résultant de la vente de biens et de prestations	187 220	862 532
Autres créances à court terme	0	0
Actifs de régularisation	2 225 304	66 606
Total actifs circulants	6 522 986	3 928 283
Actifs immobilisé		
Investissement financier	2 000 000	2 000 000
Total actifs immobilisé	2 000 000	2 000 000
Total actifs	8 522 986	5 928 283
Passifs		
Capitaux étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations	18 994	44 636
Autres dettes à court terme	18 248	21 711
Passifs de régularisation Prix SVC	1 282 310	351 212
Passifs de régularisation Sponsoring	164 514	625 000
Passifs de régularisation	1 643 653	54 755
Provisions à court terme	174 370	0
Total capitaux étrangers à court terme	3 302 087	1 097 314
Provisions pour projets IT	50 000	50 000
Provisions pour Prix SVC	140 000	87 500
Accantonamento per progetti CH-Media	202 200	0
Total capitaux étrangers à court terme	392 200	137 500
Total capitaux étrangers	3 694 287	1 234 814
Capitaux propres		
État au 1er avril	4 693 469	4 631 503
Perte/Bénéfice (diminution/augmentation de capital)	135 230	61 966
État au 31 mars	4 828 699	4 693 469
Total passifs	8 522 986	5 928 283

Compte de résultat

Compte de résultat du 1er avril 2020 au 31 mars 2021, y compris comparaison avec l'année précédente

Produits	2020/2021 en CHF	2019/2020 en CHF
Sponsoring projets et événements	338 267	1 510 852
Contributions partenaires SVC	2 030 000	2 693 090
Contributions des membres	331 763	353 812
Autres produits	7 000	5 000
Modification du ducroire	78 387	-106 125
Total produits	2 785 416	4 456 629
Charges		
Prix SVC	397 706	1 913 986
Personnel, infrastructures tiers	1 600 734	1 600 188
PR/médias/marketing, outil de gestion d'événements	487 040	490 620
SVC Dialogue	65 220	66 325
Manifestations SVC Inspiration/SVC Impulsion	25 110	147 650
Publications, rapport annuel, media marketing	33 326	44 339
Administration, infrastructure siège central	39 962	116 703
Totale charges	2 649 097	4 379 811
Résultat opérationnel 1	136 319	76 818
Charges financières	-2 104	-2 214
Revenus financiers	360	165
Résultat opérationnel 2	134 575	74 769
Charges extraordinaires, uniques et hors période	0	-12 803
Revenus extraordinaires, uniques et hors période	655	0
Provisions	0	0
Résultat (modification du capital)	135 230	61 966

Annexe

Annexe aux comptes annuels 2021/2020 et 2019/2020

Données sur l'entreprise

Raison sociale	Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels. Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la loi suisse, en particulier des articles régissant la comptabilité commerciale et la présentation des comptes annuels du Code des obligations (art. 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

	2020/2021	2019/2020
Montant global dissolution de réserves latentes	-	-
Formation et détails des réserves latentes, voir: https://svc.swiss/fr/pro-pos		

Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle moins de 10 moins de 10

Explications des positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat
Pour l'exercice sous revue, il y a pas des postes significatifs.

Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.

Événements importants après la date de clôture du bilan

Le coronavirus nous accompagne depuis mars 2020. Le SVC a très rapidement pris les mesures de protection qui s'imposaient et a constitué des réserves en conséquence afin de pouvoir faire face à tout risque financier éventuel. L'évolution de nos résultats et la faisabilité de nos manifestations que sont les Prix SVC seront impactées par l'évolution de la pandémie et les mesures y afférentes prises par les autorités publiques, et ce, au-delà de l'exercice 2021. Il n'est, à l'heure actuelle, pas possible de procéder à une évaluation définitive de la situation. En conséquence, et conformément aux principes de prudence, nous avons également, pour l'exercice 2021/2022, constitué des réserves pour perte de bénéfices et frais spéciaux.



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de

Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe pages 28 à 29 de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 9 juin 2021

BDO SA

Matthias Hildebrandt

Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

ppa. Sibylle Schmid

Expert-réviseur agréé

Sponsors et partenaires nationaux

Premium Gold Partner



Gold Partner



la Mobilière



Silver Partner



Bronze Partner



Partenaire média



Partenaire du réseau



Legal Partner



Contact

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Fondé en **2001**



3100
membres individuels et
entreprises



Actif dans **3** régions linguistiques
et **8** régions économiques



382
lauréats distingués lors
de 64 remises du Prix SVC



4
remises du Prix SVC et 26 autres
événements chaque année



5450 invités par an,
dont 80% de décideurs



Ordres passés à des PME en
Suisse pour un volume de
2,2 mio CHF p.a.



Le SVC est soutenu par plus
de **350** sponsors et
partenaires



Les membres du SVC bénéficient d'une
réduction de **20%** sur plus de **30**
offres issues de la SVC Community



2000 abonnés
sur les canaux de
médias sociaux du SVC



Le SVC compte **96**
partenaires médias, notamment la NZZ,
Le Temps, TVO et Radio Central



Lettre d'information mensuelle en **3** langues
envoyée à **4300** destinataires



25000 connexions
par mois sur le site Web
du SVC



Le SVC

10 membres du Directoire,
12 membres du patronage d'honneur
et parrains, 8 responsables de région,
106 membres du jury et 13 collaborateurs
au sein de l'équipe centrale

