



Swiss
Venture
Club

Rapport annuel

2020
2019



NOUS RALLIONS LES PME

Un engagement de tous les instants aux côtés des PME suisses

Nous interconnectons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, ses partenaires et ses sponsors répartis dans les huit régions économiques de Suisse la possibilité d'échanger des idées. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd'hui, avec plus de 3200 membres provenant de toutes les branches et régions, l'un des plus importants réseaux à destination des entrepreneurs de la Suisse. Il réunit des personnalités novatrices issues des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations, et favorise l'échange d'idées. Afin de promouvoir l'entrepreneuriat et de contribuer à la réussite de la Suisse, le SVC est actif dans quatre domaines:

PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances de petites et moyennes entreprises. Il est devenu l'une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

SVC INSPIRATION

Les membres profitent de séances d'information et de manifestations de partenaires lors desquelles des thèmes significatifs pour les PME sont approfondis et de nouvelles idées voient le jour.

SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique, et crée des formats événementiels innovants pour les thèmes de société, comme l'initiative «C'est le moment ou jamais» et le concours «Château des idées».

SVC DIALOGUE

Le SVC stimule le dialogue entre les générations d'entrepreneurs et encourage les jeunes entrepreneurs grâce à de multiples activités. À cet effet, il collabore notamment avec des organisations dans le domaine de la promotion des start-up.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, et malgré une interruption due à la crise du coronavirus, des gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des recettes du succès échangées. Dans les pages suivantes, vous découvrirez quelles start-up font parler d'elles, ce que de nouveaux et anciens lauréats du Prix SVC ont fait de leur victoire et quelles idées feront à l'avenir le succès de la Suisse.

Impressum

Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. 031 358 72 72
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Responsable du projet

Leonie Stäger et Sabrina Plattner, Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,
Communicators, Zurich, www.communicators.ch

Tirage

2200 ex. en allemand
300 ex. en français
120 ex. en italien

Layout

Jaray Communications, Zurich

Impression

Stämpfli AG, Berne

Chers membres

«Nous interconnectons et soutenons les PME»: telle est la devise du Swiss Venture Club depuis de nombreuses années. C'est dans les périodes difficiles que le réseau prend toute son importance. Le coronavirus a certes empêché les poignées de main et les rencontres en personne à la fin de l'exercice. Mais auparavant les activités du SVC ont fourni de nombreuses occasions de développer son réseau et de se laisser inspirer par les meilleures PME de Suisse. Lors des 25 événements du SVC de l'exercice 2019/2020, quelque 5500 invités et membres ont pu se rencontrer, nouer et entretenir des liens ainsi que trouver de précieuses impulsions pour leur propre entreprise.

Outre le rôle essentiel du réseau, la situation actuelle a montré une chose: l'importance de la conduite et du leadership. Dans mon entourage et parmi mes nombreux contacts, j'ai eu la joie de voir à quel point les entrepreneurs ont fait preuve de leadership, de courage et d'initiative personnelle. Les PME sont confrontées à de multiples défis: des chaînes d'approvisionnement ont été interrompues, des investissements sont réduits en raison des fortes incertitudes et la moindre dépense est remise en question. Tout ce qui peut l'être est reporté: les carnets de commande des fournisseurs concernés se vident. Ce sont là – en plus des deux mois de paralysie dus au coronavirus subis par différents secteurs – les ingrédients d'une profonde récession. Mais le ralentissement économique ne sera pas forcément aussi marqué que prévu: restons positifs et trouvons aussi pour une fois le courage de prendre une décision d'investissement anti-cyclique! Saisissons les opportunités d'achat! Avec de l'optimisme, nous pourrons surmonter cette situation économique difficile.

Je vous souhaite donc beaucoup d'énergie et de courage pour mener vos activités et me réjouis de retrouver bon nombre d'entre vous lors d'un prochain événement du SVC.

Avec mes meilleures salutations



Andreas Gerber, président du SVC

Avant-propos





Directoire

Andreas Gerber, Président du SVC, Responsable Affaires PME Suisse, Credit Suisse (Suisse) SA

Hans Baumgartner, Responsable Entrepreneurs & Executives, Credit Suisse (Suisse) SA (au 1.10.2019, élection 2020)

André Bieri, Tax Partner, Middle Market & Family Business Leader Switzerland & Liechtenstein, EY

Marcel Dobler, Conseiller national et entrepreneur

Corinne Fischer, Entrepreneuse et présidente du CA de Bataillard SA

Axel Förster, CEO, Rychiger SA

Olivier Français, Conseiller aux Etats du canton de Vaud

Heinz Herren, Head of Strategic Projects & Board Mandates, Swisscom (Suisse) SA

Fabio Regazzi, Conseiller national et président du CA, Regazzi Holding SA

Thomas Trachsler, COO et membre du comité de direction du Groupe Mobilière

Rapport du directoire

Plusieurs distinctions ont été décernées, un nouveau site Web lancé et un virus combattu: pour le SVC aussi, l'exercice 2019/2020 a pris la forme de montagnes russes.

Au cours de l'exercice 2019/2020, le directoire a consacré beaucoup d'énergie à faire avancer le projet de numérisation SVC. Notre nouveau site Internet a été mis en ligne en juin 2019. Plus coloré, plus dynamique et avec de nouvelles rubriques, celui-ci vise à moderniser la communication du SVC. Pour le directoire et le team central du SVC, l'acquisition de nouveaux membres est une priorité absolue. Au 31 mars 2020, nous comptons 3221 membres, ce qui correspond à une augmentation d'environ 200 membres.

Lors des **trois cérémonies de remise du Prix SVC**, nous avons accueilli au total quelque 4000 membres et invités. Au Prix SVC Svizzera italiana de mai 2019, à Lugano, c'est l'entreprise familiale Belloli SA qui s'est imposée. À la fin de l'automne, le Groupe Häring et ses systèmes originaux de construction en bois ont remporté le Prix SVC Nordschweiz et, en janvier 2020, Zweifel Pomy-Chips AG a été élue gagnante du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich au Hallenstadion de Zurich.

SVC Impulsion favorise le dialogue entre les entreprises, la société et les responsables politiques. Le **Château des idées**, organisé conjointement avec StrategieDialog21, a choisi de célébrer son cinquième anniversaire sous le thème de la «diversité». Le public a plébiscité l'idée de l'étudiant bernois Christian Siegenthaler, qui propose d'introduire un séjour linguistique pour les élèves du secondaire. Christian Siegenthaler s'est également imposé au concours de déréglementation **«C'est le moment ou jamais»**. Il invite à lutter contre le gaspillage alimentaire à l'aide d'allègements légaux ciblés.

Avec **SVC Dialogue**, le SVC répond à l'une de ses principales préoccupations: promouvoir la diversité et le développement des entreprises. Des initiatives comme le soutien au TOP 100 SWISS STARTUP AWARD s'inscrivent dans ce cadre, tout comme le discours sur la success story suisse, grâce auquel Lino Guzzella, professeur à l'EPF de Zurich, a conquis les 300 invités de l'Assemblée des membres du SVC en 2019.

Changements au sein du directoire

Au cours de l'exercice 2019, plusieurs changements ont eu lieu au sein du directoire. En raison du départ de Heinrich Christen, la fonction de Gold Partner EY au directoire sera désormais assumée par André Bieri, partner chez EY. Marc Werner, représentant de Swisscom et membre de la direction de ce groupe, a laissé sa place à Heinz Herren, responsable des mandats stratégiques chez Swisscom. Le directoire accueille en outre deux nouveaux membres: Axel Förster, CEO et propriétaire de Rychiger SA, et Olivier Français, conseiller aux États du canton de Vaud.

Beat Brechbühl est le dernier membre fondateur à se retirer du directoire. Après avoir créé le SVC en 2001 avec Hans-Ulrich Müller et Elisabeth Zölch Bühner, il a contribué à façonner les structures, les statuts et les règlements de l'association. Beat Brechbühl s'est investi avec beaucoup de passion pour le développement de l'association, récemment en tant que générateur d'idées et président du jury du concours de déréglementation «C'est le moment ou jamais». Pour saluer cet immense mérite, le SVC a nommé Beat Brechbühl «secrétaire d'honneur» lors de l'Assemblée des membres 2019. Elisabeth Zölch Bühner a en outre été déclarée membre d'honneur pour son engagement de longue date en faveur du SVC.

Perspectives – un temps d'arrêt et «maintenant plus que jamais»

Lors de la mise sous presse de ce rapport annuel, la récession mondiale due à la pandémie de coronavirus était devenue réalité. Mais nous avons la ferme volonté de continuer à donner un visage à l'excellence entrepreneuriale et à rester présents pour les PME suisses, et en premier lieu pour vous, nos membres.

Des snacks gourmands et des gagnants

Paprika ou nature? Dans de nombreux foyers suisses, les chips Zweifel sont incontournables pour passer une agréable soirée, devant un film ou entre amis. Au cours de l'exercice écoulé, le fabricant de chips a reçu le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2020.

«J'ai été totalement submergé par l'émotion, déclare Roger Harlacher, délégué du Conseil d'administration et ancien CEO de Zweifel Pomy-Chips AG, en repensant au moment où, en janvier 2020, il a brandi le trophée du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Je me suis incroyablement réjoui pour nos collaborateurs. Leur engagement passionné me remplit de fierté tous les jours. Ce prix est une immense reconnaissance de leur investissement.» D'autant plus lorsque l'on mesure à quel point la concurrence était rude. «Nous étions face à des entreprises formidables et extrêmement compétentes dans leurs domaines», souligne Roger Harlacher.

Innovation et investissements

Lancées sur le marché dès 1958, les croustillantes chips Zweifel ont été transportées à partir de 1962 à travers toute la Suisse dans les fameux bus Zweifel. «Zweifel affiche un bilan remarquable et s'impose depuis plus de 60 ans comme leader incontesté de la branche, a indiqué Steven Himmelsbach, responsable SVC de la région Wirtschaftsraum Zürich, pour expliquer la décision du jury. «Derrière ce produit en apparence simple se cachent beaucoup d'innovations et d'investissements.» Aujourd'hui, Zweifel Pomy-

Chips AG emploie près de 400 personnes. Grâce à sa passion, à son esprit pionnier et à sa gamme diversifiée, Zweifel croît en Suisse et sur certains marchés étrangers sélectionnés. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Zurich et le site de fabrication principal dans le canton d'Argovie, mise sur des matières premières suisses: les pommes de terre, l'huile de colza et le sel des Alpes sont produits sur le territoire national.

Un prix renommé pour des entreprises exemplaires

«Après notre victoire, nous avons reçu d'innombrables réactions positives de la part de nos clients et de nos partenaires commerciaux, se réjouit Roger Harlacher qui, en juin 2020, a transmis ses fonctions de CEO à Christoph Zweifel, fils du cofondateur de l'entreprise. Cela montre à quel point le prix est connu et renommé.» Depuis 18 ans, le Prix SVC récompense au sein de huit régions économiques des entreprises ayant démontré qu'elles sont capables de réussir, d'innover et de s'inscrire dans la durée. Au cours du dernier exercice, Zweifel Pomy-Chips AG n'est pas la seule entreprise à avoir été distinguée: Belloli SA a remporté le Prix SVC Svizzera italiana et le Groupe Häring le Prix SVC Nordschweiz 2019. La distinction met des entreprises exemplaires sur le devant de la scène et montre le rôle important qu'elles jouent pour l'économie suisse.

Roger Harlacher, ancien CEO de Zweifel Pomy-Chips AG, se réjouit de la victoire.



Prix SVC

Les gagnants 2019/2020 en un coup:

**Prix SVC Svizzera italiana,
15 mai 2019**

1. Belloli SA
2. Polydentia SA
3. Agroval SA

Prix spéciale:

Lifelike SA
Orticola Bassi SA
Plastifil SA

**Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich,
16 janvier 2020**

1. Zweifel Pomy-Chips AG
2. HeiQ Materials AG
3. Medipack AG

Prix spéciale:

Cosanum AG
Optotune AG
Toggenburger Unternehmungen

**Prix SVC Nordschweiz,
28 novembre 2019**

1. Groupe Häring
2. BRACK.CH
3. bsi Business Systems
Integration AG

Prix spéciale:

Burckhardt+Partner AG
Solvias AG
Zaugg Maschinenbau AG



Vous trouverez une liste de tous les anciens lauréats
dans le Hall of Fame sur notre site internet.



Château des idées: élargir les horizons pour plus de diversité

Depuis cinq ans, StrategieDialog21 et le Swiss Venture Club, les deux initiateurs du concours «Château des idées», mettent en avant des idées montrant la voie d'une Suisse innovante. En 2019, l'accent était placé sur le thème de la diversité.

La diversité enrichit l'économie. Pourtant, elle est encore trop rarement une réalité dans les entreprises suisses. C'est pourquoi la cinquième édition du concours «Château des idées» recherchait des suggestions pour accroître la diversité dans les domaines de la politique et de l'économie. Mi-juin 2019, au château de Thoune, dix finalistes ont présenté leurs idées au public. Les propositions allaient d'un espace de coworking avec garde d'enfants à un droit de vote pondéré en fonction de l'âge. Finalement, c'est le souhait de l'étudiant bernois Christian Siegenthaler qui l'a emporté: influencer positivement sur la diversité grâce à un échange dans une autre région linguistique du pays pour les élèves de la 7^e à la 9^e année. «Un échange améliore la compréhension d'autres régions et langues. Notre pays a besoin de jeunes ouverts à de telles différences», indique Christian Siegenthaler. Une fois son souhait traduit en projet réalisable, il a rencontré des représentants du Conseil national et du Conseil des États. Christian Siegenthaler est confiant: «Les Commissions parlementaires de la science, de l'éducation et de la culture (CSEC) sont favorables au principe de cette proposition», précise-t-il. Ainsi, le nouveau Message culture prévoit de financer davantage de programmes d'échange afin de permettre à un nombre croissant d'élèves d'élargir leur horizon.

En raison de la crise du coronavirus, l'édition 2020 du «Château des idées» a été annulée. Le prochain concours d'idées aura lieu le 8 juin 2021.

C'est le moment ou jamais: luttons contre le gaspillage alimentaire

Vendre au lieu de détruire: en 2019, «C'est le moment ou jamais – le prix pour une déréglementation efficace» a récompensé pour la deuxième fois une idée qui promet un allègement de la bureaucratie.

Les denrées alimentaires dont la date limite de conservation est dépassée sont méthanisées, compostées ou brûlées par les détaillants. Ces pratiques coûtent plus de 500 millions de francs par an à la grande distribution et engendrent, selon l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), des émissions de CO2 inutiles, une perte de biodiversité ainsi qu'une surconsommation des sols et de l'eau. C'est pourquoi Christian Siegenthaler a formulé une proposition en vue d'une utilisation raisonnée des aliments périmés qu'il a soumise dans le cadre du concours «C'est le moment ou jamais – le prix pour une déréglementation efficace». Le 24 octobre 2019, à l'hôtel de ville de Berne, à exactement minuit moins cinq, son idée a été déclarée gagnante du concours. Christian Siegenthaler qui, quelques mois auparavant, avait déjà conquis le jury du «Château des idées» avec l'une de ses idées, demande à ce que la grande distribution soit autorisée à vendre des denrées alimentaires même après la date limite de conservation. Les produits doivent être proposés dans une partie bien identifiée de la surface commerciale. Sont exclus des aliments comme les œufs, le poisson ou la viande qui, contrairement aux pâtes ou aux raviolis en boîte, présentent réellement un risque important pour la santé une fois la date limite de conservation dépassée. «Il est temps de laisser les gens décider eux-mêmes s'ils souhaitent ou non manger des denrées alimentaires périmées mais encore consommables», estime Christian Siegenthaler. «Avec la législation actuelle, ils n'ont pas cette possibilité.»

Le lauréat Christian Siegenthaler (à g.) et le président du jury Beat Brechbühl lors de la remise du prix.



Rencontre des lauréats: la sécurité avant tout

Lors de la rencontre des lauréats à Bironico (TI), Gruppo Sicurezza SA, lauréat du Prix SVC Svizzera italiana 2017, a expliqué ce à quoi les PME devaient prêter attention lorsqu'elles utilisent les médias sociaux.

Localisation actuelle, lieu de résidence, loisirs, destinations de vacances: autant d'informations que l'on peut obtenir sur une personne lorsqu'elle se connecte à un réseau public sans fil avec son téléphone portable. C'est ce qu'a montré Francesco Arruzzoli, Cyber Security Architect, lors de la rencontre des lauréats qui a eu lieu en février 2020 au siège de Gruppo Sicurezza SA à Bironico (TI). Depuis sa fondation en 1980, Gruppo Sicurezza SA développe et installe des systèmes de sécurité, comme des alarmes, des détecteurs d'incendie et des dispositifs de contrôle des accès, ainsi que des logiciels de cybersécurité. Une offre qui lui a permis de décrocher une troisième place au Prix SVC Svizzera italiana en 2017.

Saisir les opportunités et réduire les risques

Francesco Arruzzoli a retenu l'attention des 50 invités avec cet exemple très parlant du manque de sécurité sur les réseaux publics. «Lorsqu'une personne pirate votre téléphone portable, elle peut savoir qui vous êtes, de quoi vous avez l'air et ce que vous aimez grâce à votre compte Facebook ou Twitter», a-t-il fait remarquer. À l'aide d'autres cas, il a expliqué à quels risques une PME s'expose lorsqu'elle utilise les médias sociaux et comment elle peut les réduire. Ainsi, sur Facebook et d'autres réseaux similaires, il est possible de paramétrer une authentification à deux facteurs. Un code de sécurité est alors demandé dès que l'on souhaite se connecter à son compte depuis un nouveau navigateur.

Lorenza Bernasconi, directrice de Gruppo Sicurezza, a souligné à quel point la sécurité était importante pour la présence en ligne d'une PME: «Chaque jour, nous devons reconquérir et défendre notre droit à la sécurité. Seules les entreprises sécurisées peuvent croître et évoluer librement.»

Mais les médias sociaux ne sont pas seulement une source de risques: ils présentent aussi des opportunités, comme l'a exposé Gianni Simonato, Business Acceleration Manager. Le réseau professionnel LinkedIn, par exemple, offre une occasion unique d'acquérir de nouveaux clients. Il permet de nouer des contacts professionnels non seulement lors de salons ou d'événements de réseautage, mais aussi en ligne.

Journée des entrepreneurs

Cette année, la rencontre des lauréats s'est déroulée lors de la «Journée des entrepreneurs». Celle-ci a été lancée par le Credit Suisse afin de soutenir les entrepreneurs dans la création de leur société et de les récompenser au moyen de différentes offres. «Parce qu'ils sont l'épine dorsale de l'économie suisse», a insisté Marzio Grassi, responsable régional SVC, président du jury SVC Svizzera italiana et responsable Région Tessin Credit Suisse (Suisse) SA, dans son allocution prononcée lors de la rencontre des lauréats. Après tout, le Credit Suisse doit également son succès à un entrepreneur remarquable: au XIXe siècle, Alfred Escher a non seulement fondé le Credit Suisse, mais aussi participé à la création de l'EPF de Zurich, de Swiss Life, de Swiss Re et des Chemins de fer du Nord-Est. Et en contribuant à la construction du tunnel du Gothard, il a non seulement rapproché le Tessin et le reste de la Suisse, mais aussi le Sud et le Nord de l'Europe. «En cette Journée des entrepreneurs, je me réjouis de retrouver ici, au siège de Gruppo Sicurezza, des entrepreneurs de toute la Suisse pour échanger et célébrer l'esprit d'entreprise», a déclaré Marzio Grassi.



Gianni Simonato (fondateur de MyAcademy GmbH), Lorenza Bernasconi (directrice de Gruppo Sicurezza SA), Marzio Grassi (responsable de la région Svizzera italiana du SVC), Francesco Arruzzoli (Cyber Security Architect chez Gruppo Sicurezza SA)

TOP 100: Flyability, une belle réussite

Flyability SA a pris la tête des TOP 100 SWISS STARTUP AWARD grâce à ses drones industriels. Depuis 2011, ce prix récompense les start-up suisses les plus prometteuses. Le SVC le soutient depuis 2017 en tant que partenaire officiel.

Les drones industriels de Flyability SA sont principalement utilisés dans des lieux à risques ou difficiles d'accès, notamment dans les centrales nucléaires, sur les plates-formes pétrolières ou lors d'interventions des pompiers. Cette année, ils ont également permis à l'entreprise de remporter les TOP 100 SWISS STARTUP AWARD. En 2015 déjà, peu après sa création, ce spin-off lausannois de l'EPF raflait la troisième place du classement. Patrick Thévoz, CEO et cofondateur de Flyability SA, est heureux que son entreprise ait atteint la plus haute marche du podium juste avant d'être retirée du top 100. En effet, les start-up de plus de cinq ans ne sont plus prises en compte dans le classement. «Les TOP 100 SWISS STARTUP AWARD constituent un excellent tremplin. Le prix nous a conféré une grande crédibilité auprès des investisseurs, des futurs collaborateurs et des clients», affirme Patrick Thévoz. En outre, Flyability a obtenu la deuxième place au Prix SVC Suisse romande en 2018 et remporté la victoire au prix EY Entrepreneur of the Year Switzerland dans la catégorie «Emerging Entrepreneur» en 2019. Il ajoute que toute l'équipe est très fière de cette réussite. «Il reste encore un long chemin à parcourir avant que la robotique ne soit largement utilisée», indique-t-il. «Cependant, grâce à des aides comme nos drones, de plus en plus de tâches dangereuses peuvent être réalisées par des systèmes robotisés.» C'est la raison pour laquelle Flyability développe continuellement ses drones et les rend toujours plus simples à utiliser et plus robustes. Grâce à sa résistance aux collisions, à son maniement facile et à son traitement ultra-moderne des données, le drone «Elios 2» est très en avance sur ses concurrents.



Camp NextGen: pour les décrocheurs comme pour les délégués de classe

Le camp NextGen transforme les jeunes en entrepreneurs à succès. Ils réveillent leur esprit d'entreprise et les font sortir de leur zone de confort.

La génération Z est plus individuelle, plus tournée vers l'international et a davantage l'esprit d'entreprise. Le camp NextGen, qui a vu le jour en 2018 à l'occasion du 20e anniversaire du Swiss Economic Forum, lui est dédié. Depuis, 30 jeunes venus de toute la Suisse s'y rassemblent deux fois par an pour se plonger dans le monde de l'entrepreneuriat. «Nous souhaitons accompagner la nouvelle génération d'entrepreneurs dans le cadre d'un dialogue avec le SVC», souligne Michael Fahrni, directeur du SVC. C'est la raison pour laquelle le Swiss Venture Club soutient cette initiative en tant que Community Partner. «Notre objectif est de cultiver la passion des participants pour l'entrepreneuriat», affirme Franco Chicherio, responsable start-up et entrepreneuriat au Swiss Economic Forum. Il préfère en revanche rester discret sur la manière dont NextGen accomplit sa mission. «Oser la nouveauté est étroitement lié au courage et à l'absence de certitudes, c'est pourquoi les participants ne découvrent les tâches qui les attendent qu'au début du camp», explique Franco Chicherio. «Nous travaillons principalement sur leur état d'esprit, et le fait de sortir de sa zone de confort et de s'inscrire à un camp sans en connaître le programme s'inscrit dans cette démarche.» Les participants devront attendre le 31 août 2020, date de début du prochain camp de 5 jours organisé à Montreux, pour découvrir si, comme l'année dernière, ils devront développer une boisson énergisante ou un concept de communication pour un cinéma en plein air. «Tout le monde peut participer au camp, du décrocheur au délégué de classe», insiste Franco Chicherio. «Ce qui compte, c'est d'être curieux, courageux et de savoir sortir des sentiers battus.»

Le Swiss Venture Club soutient cette initiative en tant que Community Partner. «Le camp NextGen permet à de jeunes talents d'apprendre d'entrepreneurs chevronnés et de s'inspirer de leurs expériences, se réjouit Michael Fahrni, directeur du SVC. C'est exactement le type de projets dont la Suisse a besoin.»



La Fondation SVC investit pour l'avenir

La Fondation SVC pour l'entrepreneuriat soutient la relève: des projets tels que Youngpreneurs et Scouts TIC/Campus révèlent et accompagnent de jeunes talents avant même leur entrée dans le monde du travail.

Depuis 2011, la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat s'engage pour la société et promeut l'entrepreneuriat dans toutes les régions économiques de Suisse. Pour ce faire, elle concentre son action dans les domaines de la formation, de la durabilité et des relations publiques. La formation, tout d'abord, permet de renforcer l'intégration des jeunes dans la vie professionnelle et le système de formation dual. En matière de durabilité, la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat mise sur des emplois d'avenir et une gestion parcimonieuse des ressources. Le domaine des relations publiques, enfin, vise à mettre en lumière les avantages de la place économique suisse, à attirer l'attention d'un large public sur les performances entrepreneuriales et à garantir une meilleure compréhension des conditions-cadres favorables aux entreprises au sein de la société. En 2020, l'ancienne conseillère fédérale Ruth Metzler-Arnold et l'entrepreneuse Milena Daphinoff ont fait leur entrée au Conseil de fondation. Elles soutiennent désormais les projets ci-dessous aux côtés des autres membres du Conseil de fondation.

Youngpreneurs

Youngpreneurs est une matière optionnelle créée en 2017 par l'Impact Hub Berne en collaboration avec le gymnase bernois Neufeld. Elle forme aujourd'hui les entrepreneurs de demain dans tous les gymnases de la ville de Berne, ainsi qu'à Thoun. L'option Youngpreneurs offre aux élèves une perspective nouvelle sur l'entrepreneuriat et leur permet de créer leur propre start-up qu'ils présentent à un jury d'entrepreneurs, d'investisseurs potentiels et de représentants politiques et médiatiques à la fin du programme. Il est prévu d'étendre le projet à d'autres villes.

ICT Scouts/Campus

L'association ICT Scouts/Campus lutte depuis 2016 contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur des technologies de l'information et de la communication. Elle recherche dans les écoles du secondaire des jeunes ayant une affinité pour les mathématiques, les sciences naturelles, la technologie et surtout l'informatique. Ceux-ci seront accompagnés jusqu'à la fin de leur scolarité obligatoire dans les centres de formation ICT Campus à Muttenz et à Berne. Les talents s'y retrouvent un samedi sur deux pour travailler sur des projets variés. Ils bénéficient ainsi d'un encadrement individuel et sont préparés aux exigences des différents profils professionnels. D'autres sites Campus sont prévus.

ENTERPRIZE

Le prix ENTERPRIZE, décerné par la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat en collaboration avec l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle, récompense l'esprit d'entreprise dans la formation professionnelle. L'association ICT Scouts/Campus, mentionnée plus haut, figure parmi les finalistes. ENTERPRIZE récompensera cette année pour la septième fois des personnalités et projets porteurs d'avenir pour la société. Deux autres projets ont été sélectionnés par le jury. Le premier, Campus CFE, est une plate-forme en ligne destinée aux employés souhaitant devenir formateurs en entreprise et créée par le service de la formation professionnelle du Valais. Grâce à la grande flexibilité qu'elle propose pour l'apprentissage, les apprenants peuvent gérer eux-mêmes le rythme de leur formation. Le troisième finaliste est l'école secondaire Vaduz & Hilti SA pour son projet d'entreprise scolaire HIBIZ qui permet aux élèves de planifier, de produire et de vendre un produit réel.

En raison de la crise sanitaire actuelle, la remise des prix a été reportée au mois de mai 2021.

Pour plus d'informations sur la Fondation SVC, consultez le site www.svc-stiftung.swiss





Interview – Christoph Müller, président du Conseil d'administration d'Alfred Müller AG

«Les partenariats, la confiance et l'humilité étaient déjà importants aux yeux de mon père.»

L'entreprise Alfred Müller AG a obtenu la deuxième place du Prix SVC Zentralschweiz 2016. Que signifie cette distinction pour vous?

Monter sur la grande scène du KKL était extraordinaire! Notre nomination et notre excellent classement ont constitué une très grande source de motivation pour mes collaborateurs et moi-même. Nous avons par ailleurs pu utiliser cette plate-forme pour nouer de nouvelles relations professionnelles. Cependant, c'est surtout pour moi que les choses ont changé après cette distinction: je fais désormais partie du jury du Prix SVC Zentralschweiz, et j'ai la chance de vivre le processus de nomination depuis les coulisses.

En tant que membre du jury, quels sont d'après vous les facteurs de réussite des meilleures entreprises de Suisse centrale?

En Suisse centrale, on aime beaucoup le pragmatisme. Les entreprises qui réussissent ici sont celles qui sont particulièrement engagées dans leurs activités et qui comprennent ce que veulent le marché et les clients.

La société Alfred Müller AG a été fondée il y a plus de 50 ans. Il s'agissait alors d'une entreprise individuelle. Aujourd'hui, elle emploie environ 200 collaborateurs. Quelle est la recette du succès de cette entreprise familiale?

Mon père, le fondateur de la société, considérait déjà les partenariats, la confiance et l'humilité comme des éléments clefs de la gestion entrepreneuriale. Lorsqu'ils fonctionnent et qu'ils sont solides, les partenariats garantissent une certaine fiabilité, y compris dans des périodes difficiles, et permettent d'agir avec pragmatisme. Aussi est-il bénéfique d'accorder

sa confiance à ses partenaires et de ne pas jouer avec la leur. Nous avons également remarqué que beaucoup de portes s'ouvraient d'elles-mêmes quand on fait preuve d'humilité et de discrétion.

Quel regard portez-vous sur l'évolution des normes en matière de construction? Est-il réellement devenu de plus en plus difficile de construire ces dernières années?

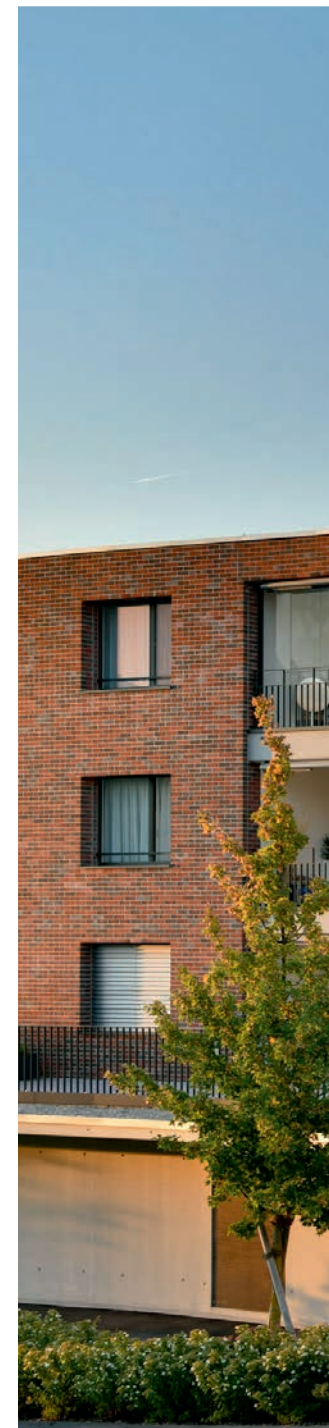
Il y a effectivement de plus en plus de règles en matière de construction et d'exigences officielles. D'un projet à l'autre, les procédures peuvent durer plusieurs mois, voire plusieurs années. Je préférerais qu'à chaque fois qu'une obligation ou loi est adoptée, une autre soit supprimée.

Quelles conséquences la pandémie de coronavirus a-t-elle eues sur votre entreprise et sur la branche dans son ensemble?

Beaucoup de nos collaborateurs sont plus sollicités qu'à l'ordinaire. Ils doivent notamment répondre aux demandes de clients inquiets, prendre des mesures sanitaires sur les chantiers ou encore avoir recours à des instruments jusqu'alors peu utilisés depuis leur domicile. Par ailleurs, un de nos sites dans le Tessin a été affecté par la suspension des chantiers ordonnée par le gouvernement cantonal. Actuellement, c'est tout le secteur qui subit un choc économique. La fin de la phase de forte croissance que nous avons connue se profilait certes depuis longtemps, mais la pandémie y a mis un terme beaucoup plus rapidement que prévu.

De nombreux locataires font face à des problèmes de liquidités en raison de la crise actuelle. Quelle attitude adoptez-vous à leur égard?

Nous n'avons aucun intérêt à ce que les locataires fassent faillite et finissent, tôt ou tard, par quitter les locaux qu'ils occupent. C'est la raison pour laquelle, dès fin avril, nous avons cherché à anticiper la suite des événements et à trouver des solutions individuelles.





Ancien lauréat



Christoph Müller,
Président du Conseil d'administration d'Alfred Müller AG

Alfred Müller a fondé sa propre société immobilière en 1965. Aujourd'hui dirigée par la deuxième génération, la société Alfred Müller AG, dont le siège est situé à Baar, possède des filiales à Fribourg et à Camorino, et emploie quelque 200 collaborateurs. Elle fait partie des sociétés immobilières suisses les plus importantes et a obtenu la deuxième place du Prix SVC Zentral-schweiz en 2016.

Voyage d'entrepreneurs

Des rencontres et des perspectives grâce au Credit Suisse

Chaque année, les lauréats du Prix SVC remportent un voyage exclusif initié et organisé par le Credit Suisse, Gold Partner du SVC. En 2019, ils s'étaient envolés pour le Bangladesh et la Thaïlande.

Des expériences, des impressions, des rencontres. Depuis le premier voyage d'entrepreneurs initié par le Credit Suisse en 2004, jusqu'à 25 participants vivent chaque année une mission d'exploration entrepreneuriale exceptionnelle lors de laquelle ils peuvent se familiariser avec d'autres traditions culturelles, découvrir des opportunités commerciales très intéressantes, explorer des secteurs de marché complexes et profiter de possibilités privilégiées de réseautage et de prise de contact.

Dix jours, de nombreuses rencontres

L'édition du voyage des entrepreneurs 2019 a mis le cap sur l'Asie. Pendant dix jours, les participants ont exploré des villes en pleine expansion économique comme Dhaka, capitale du Bangladesh, Chiang Mai, ville de culture en Thaïlande, ou Bangkok. Ils y ont visité de nombreux centres d'affaires, administratifs et culturels, et ont eu l'occasion de rencontrer des entrepreneurs et des associations professionnelles de premier plan, ainsi que des représentants des autorités.

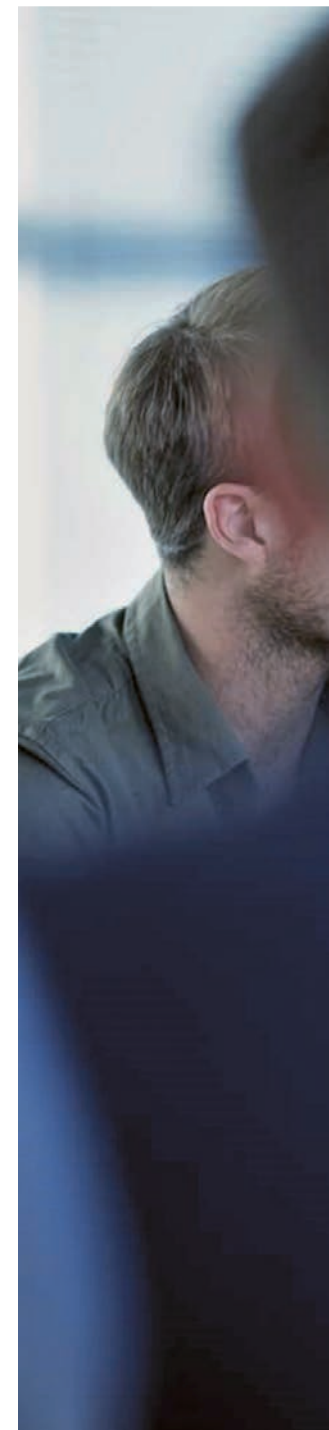
Une autre étape du voyage a été le Couloir économique de l'Est, où trois provinces de Thaïlande sont en train de devenir une zone économique de premier plan en Asie du Sud-Est. Les entrepreneurs suisses ont été particulièrement impressionnés par les nombreux sites de production dédiés aux technologies d'avenir qui y voient le jour.

Relations et expériences de longue date

Andreas Gerber, responsable Affaires PME Suisse de Credit Suisse (Suisse) SA et président du SVC, sait combien de tels instants sont précieux: «Avec ce voyage, nous avons voulu mettre à la disposition de nos entrepreneurs et des lauréats du Prix SVC les relations développées et les expériences réunies au fil des années par le Credit Suisse dans l'espace économique asiatique.» Il est convaincu que les participants ont repris leurs activités professionnelles en ayant fait le plein de nouvelles idées et de contacts utiles.

Perspectives polyvalentes et impressions inspirantes

Christoph Meyer de Seven-Air Gebr. Meyer AG, lauréat du Prix SVC Zentral-schweiz en 2018, ajoute: «Le voyage était passionnant et nous a permis de découvrir de nombreuses facettes de cultures qui nous étaient jusqu'alors inconnues. Nous sommes revenus chez nous remplis d'impressions inspirantes. Même si les autres membres du groupe n'avaient pas de rapport direct avec notre branche, nous avons été heureux de faire la connaissance de ces entrepreneurs intéressants.»





Comptes annuels

Bilan

Bilan au 31 mars 2020, y compris comparaison avec l'année précédente

Actifs	31.3.20 en CHF	31.3.19 en CHF
Actifs circulants		
Trésorerie	2 999 145	5 626 661
Créances résultant de la vente de biens et de prestations	862 532	0
Autres créances à court terme	0	0
Actifs de régularisation	66 606	174 004
Total actifs circulants	3 928 283	5 800 664
Actifs immobilisé		
Investissement financier	2 000 000	0
Total actifs immobilisé	2 000 000	0
Total actifs	5 928 283	5 800 664
Passifs		
Capitaux étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations	44 636	111 458
Autres dettes à court terme	21 711	5 959
Passifs de régularisation Prix SVC	351 212	162 623
Passifs de régularisation Sponsoring	625 000	594 420
Passifs de régularisation	54 755	157 201
Total capitaux étrangers à court terme	1 097 314	1 031 661
Provisions pour projets IT	50 000	50 000
Provisions pour Prix SVC	87 500	87 500
Total capitaux étrangers à court terme	137 500	137 500
Total capitaux étrangers	1 234 814	1 169 161
Capitaux propres		
État au 1er avril	4 631 503	4 732 616
Perte/Bénéfice (diminution/augmentation de capital)	61 966	-101 113
État au 31 mars	4 693 469	4 631 503
Total passifs	5 928 283	5 800 664

Compte de résultat

Compte de résultat du 1er avril 2019 au 31 mars 2020, y compris comparaison avec l'année précédente

Produits	2019/2020 en CHF	2018/2019 en CHF
Sponsoring projets et événements	1 510 852	751 271
Contributions partenaires SVC	2 693 090	3 357 945
Contributions des membres	353 812	429 756
Autres produits	5 000	0
Pertes sur créances	-106 125	-4 162
Total produits	4 456 628	4 534 810
Charges		
Prix SVC	1 913 986	1 597 466
Personnel, infrastructures tiers	1 600 188	1 799 784
PR/médias/marketing, outil de gestion d'événements	490 620	994 569
SVC Dialogue	66 325	100 500
Manifestations SVC Inspiration/SVC Impulsion	147 650	181 327
Publications, rapport annuel, media marketing	44 339	23 997
Administration, infrastructure siège central	116 703	100 415
Totale charges	4 379 811	4 798 058
Résultat opérationnel 1	76 818	-263 248
Charges financières	-2 214	-2 390
Revenus financiers	165	125
Résultat opérationnel 2	74 769	-265 513
Charges extraordinaires, uniques et hors période	-12 803	0
Revenus extraordinaires, uniques et hors période	0	14 400
Provisions	0	150 000
Perte / Bénéfice (diminution/augmentation de capital)	61 966	-101 113

Annexe

Annexe aux comptes annuels 2019/2020
et 2018/2019

Données sur l'entreprise

Raison sociale	Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la loi suisse, en particulier des articles régissant la comptabilité commerciale et la présentation des comptes annuels du Code des obligations (art. 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Les produits et charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et d'événements ainsi que pour les remises du prix SVC dépendent du nombre de cérémonies de remise de prix réalisées au cours de l'exercice. En outre, les cérémonies peuvent fortement varier en termes de produits et de charges, et ne sont donc pas totalement comparables.

	2019/2020	2018/2019
Montant global dissolution de réserves latentes	0	150 000

Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle moins de 10 moins de 10

Explications concernant les positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat

Pour l'exercice sous revue, des coûts de 12 803 CHF relatifs au rapport annuel 2018/19 sont inclus.

Événements importants après la date de clôture du bilan

La pandémie mondiale de Covid-19 aura d'importantes conséquences pour l'économie en raison des mesures prises par les autorités pour contrer cette pandémie. Les effets de ces mesures sur le développement des entreprises ne peuvent actuellement pas être évalués. En raison du Covid-19, diverses activités du Swiss Venture Club doivent être reportées. Il n'est pas possible pour le moment d'évaluer l'impact de ces reports sur les finances ni, de manière générale, sur les activités du Swiss Venture Club.



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de

Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe pages 20 à 21) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 10 juin 2020

BDO SA

Matthias Hildebrandt

Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

ppa. Sibylle Schmid

Expert-réviseur agréé



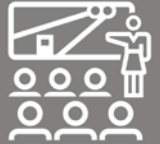
Actif dans **3** régions linguistiques
et **8** régions économiques



365
lauréats distingués lors
de 60 remises du Prix SVC



4
remises du Prix SVC et 26 autres
événements chaque année



5450 invités par an,
dont 80% de décideurs



Ordres passés à des PME en
Suisse pour un volume de
2,2 mio CHF p.a.



Le SVC est soutenu par plus
de **350** sponsors et
partenaires



Les membres du SVC bénéficient d'une
réduction de **20%** sur plus de **30**
offres issues de la SVC Community



1500 abonnés
sur les canaux de
médias sociaux du SVC



Le SVC compte **96**
partenaires médias, notamment la NZZ,
Le Temps, TVO et Radio Central



25000 connexions
par mois sur le site Web
du SVC



Le SVC

10 membres du Directoire,
12 membres du patronage d'honneur
et parrains, 8 responsables de région,
106 membres du jury et 13 collaborateurs
au sein de l'équipe centrale



Lettre d'information mensuelle en **3** langues
envoyée à **3600** destinataires



Contact

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. 031 358 87 27
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Sponsors et partenaires nationaux

Gold Partner



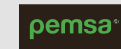
la Mobilière



Silver Premium Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Partner

