

PRIX SVC OSTSCHWEIZ 2018



Sponsoringdokumentation

Olma Messen St. Gallen, 8. März 2018





Hans-Ulrich Müller



Andreas Gerber



Christoph Zeller

SVC – Wir vernetzen KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 2'800 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Ostschweiz.

Prix SVC – Innovation wird honoriert

Bekannteste Austauschplattform und Stelldichein der Wirtschaft ist die Verleihung des Prix SVC Ostschweiz. Am 8. März 2018 ist es wieder soweit: Herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von dieser Gelegenheit, Ihr eigenes Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

Ihr Engagement – Unsere Leistungen

Über 1'000 Besucher und 40 Partner nutzten 2016 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgsgeschichten.

Wir freuen uns auf Sie.

Hans-Ulrich Müller
SVC Präsident

Andreas Gerber
SVC Vizepräsident

Christoph Zeller
SVC Regionenleiter
Ostschweiz

IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

Positionieren Sie sich als Unterstützer des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums!



Networking und Marketingplattform

Pflegen Sie Ihre Beziehungen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und präsentieren Sie Ihr Unternehmen an einem der bedeutendsten Wirtschaftsveranstaltungen in der Ostschweiz mit rund 1'000 geladenen Gästen (Gästeprofil 2016: rund 80% Entscheidungsträger).



Logopräsenz

Profitieren Sie von der Präsenz Ihres Logos im Programmheft, in der SVC App, auf der Grossleinwand und auf Bildschirmen in der Networkingzone (während der Verleihung) sowie auf der SVC Homepage (www.swiss-venture-club.ch) und in den Printmedien.



Meeting Point

Nehmen Sie Ihre Gäste nach dem Anlass an Ihrem eigenen Meeting Point in der Networkingzone in Empfang (Hochtisch oder Stand, je nach Sponsoringkategorie). Ihr Meeting Point wird durch den SVC zur Verfügung gestellt, prominent mit Ihrem Logo versehen und durch Sie betreut.



Gästekontingent

Nutzen Sie das Ihnen als Sponsor zustehende Kartenkontingent - laden Sie Ihre Geschäftspartner zur Preisverleihung ein.

LEISTUNGSÜBERSICHT

		Karten Logopräsenz am Networkingzone, Programmheft, Anlass Homepage, Grossleinwand	SVC App Präsenz	Treffpunkt individueller Meetingpoint für Ihre Gäste	Inserat im Programmheft	Gratulationsinserat** Logopräsenz
Sponsor II CHF 5'000	10	Logopräsenz	—	—	—	—
Sponsor I CHF 10'000	15	Logopräsenz	Logopräsenz	Hochtisch oder Stand*	½ Seite*	Logopräsenz
Hauptsponsor II CHF 25'000	25	Logopräsenz	Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung	Stand	1 Seite	Logopräsenz
Hauptsponsor I CHF 40'000	35	Logopräsenz Permanent auf Grossleinwand	Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung	Stand	2 Seiten	Logopräsenz
Goldsponsor CHF 60'000	50	Logopräsenz Permanent auf Grossleinwand	Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung	Goldspensoren Lounge	2 Seiten	Logopräsenz

* Wahlweise entweder eine physische Präsenz vor Ort (Hochtisch/Stand) oder eine halbe Seite im Programmheft

** Abhängig von Medienpartnerschaften