

PRIX SVC ESPACE MITTELLAND 2019



Bern, Kursaal Bern, 13. März 2019





Andreas Gerber



Roland Schaller

SVC – Wir vernetzen KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3'000 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern unter anderem den Wirtschaftsstandort Espace Mittelland.

Prix SVC – Innovation wird honoriert

Bekannteste Austauschplattform und Stelldichein der Wirtschaft ist die Verleihung des Prix SVC Espace Mittelland. Am 13. März 2019 ist es wieder soweit: Sechs herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Ihr Engagement – Unsere Leistungen

Über 1'400 Gäste und rund 100 Partner nutzten 2017 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgsgeschichten.

Wir freuen uns auf Sie.

Andreas Gerber
SVC Präsident

Roland Schaller
SVC Regionenleiter Espace Mittelland

IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

Positionieren Sie sich als Unterstützer des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums!



Networking und Marketingplattform

Pflegen Sie Ihre Beziehungen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und präsentieren Sie Ihr Unternehmen an einem der bedeutendsten Wirtschaftsveranstaltungen im Espace Mittelland mit rund 1'400 geladenen Gästen (Gästeprofil 2017: rund 80% Entscheidungsträger).



Logopräsenz

Profitieren Sie von der Präsenz Ihres Logos im Programmheft, auf der Grossleinwand (während der Verleihung) und auf Bildschirmen in der Networkingzone sowie auf den SVC Webkanälen (www.swiss-venture-club.ch) und in den Printmedien.



Meeting Point

Nehmen Sie Ihre Gäste vor und nach dem Anlass an Ihrem eigenen Meeting Point in der Networkingzone in Empfang (Stand oder Hochtisch, je nach Sponsoringkategorie). Ihr Meeting Point wird durch den SVC zur Verfügung gestellt, prominent mit Ihrem Logo versehen und durch Sie betreut.



Gästekontingent

Nutzen Sie das Ihnen als Sponsor zustehende Kartenkontingent - laden Sie Ihre Geschäftspartner zur Preisverleihung ein.

LEISTUNGSÜBERSICHT

| | Karten am Anlass | Logopräsenz Networkingzone, Programmheft, Grossleinwand | Webkanäle Präsenz | Meeting Point individueller Treffpunkt für Sie und Ihre Gäste | Inserat im Programmheft | Gratulationsinserat* Logopräsenz |
|--------------------------------------|-------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|--|
| Sponsor III CHF 1'000 | 2 | Logopräsenz nur Networkingzone | — | — | — | — |
| Sponsor II CHF 5'000 | 5 | Logopräsenz | Logopräsenz mit Verlinkung | — | — | — |
| Sponsor I CHF 10'000 | 10 | Logopräsenz | Logopräsenz mit Verlinkung | Hochtisch | — | — |
| Hauptsponsor II CHF 25'000 | 25 | Logopräsenz | Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung | Stand | 1 Seite | Logopräsenz |
| Hauptsponsor I CHF 40'000 | 40 | Logopräsenz Permanent auf Grossleinwand | Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung | Stand | 2 Seiten | Logopräsenz |
| Goldsponsor CHF 60'000 | 60 | Logopräsenz Permanent auf Grossleinwand | Logopräsenz und Kurzporträt mit Verlinkung | Goldspensoren Lounge | 2 Seiten | Logopräsenz |

* Abhängig von Medienpartnerschaften